



ВОСТОЧНЫЙ ЦЕНТР
ГОСУДАРСТВЕННОГО
ПЛАНИРОВАНИЯ

Развитие туризма на Дальнем Востоке

Москва, 2022

Оглавление

01	Сокращения	3
02	Ключевые выводы	4
03	Въездной туристический поток	5
—	Въездной туристический поток в страны мира и в Россию	6
—	Туристический поток в разрезе федеральных округов	7
—	Туристический поток в регионах ДФО и его распределение по видам туризма	8
—	Вклад туризма в ВВП России и ВРП регионов ДФО	10
04	Развитие туризма в России и ДФО	11
—	Туристские фирмы	12
—	Коллективные средства размещения	13
—	Санаторно-курортные организации	14
—	Общественное питание	15
—	Платные туристские услуги	16
05	Средние потребительские цены (тарифы) на товары и услуги в сфере туризма	17
06	Рейтинг туристской привлекательности регионов ДФО	18
07	Инфраструктура поддержки развития туризма	19
08	Инвестиционные проекты, реализуемые в рамках ТОР и СПВ	20
09	Меры поддержки развития туризма на федеральном уровне	21
10	Проекты направления «Цифровая трансформация и пространственное развитие» ФАНУ «Востокгосплан»	22
11	Контакты	23

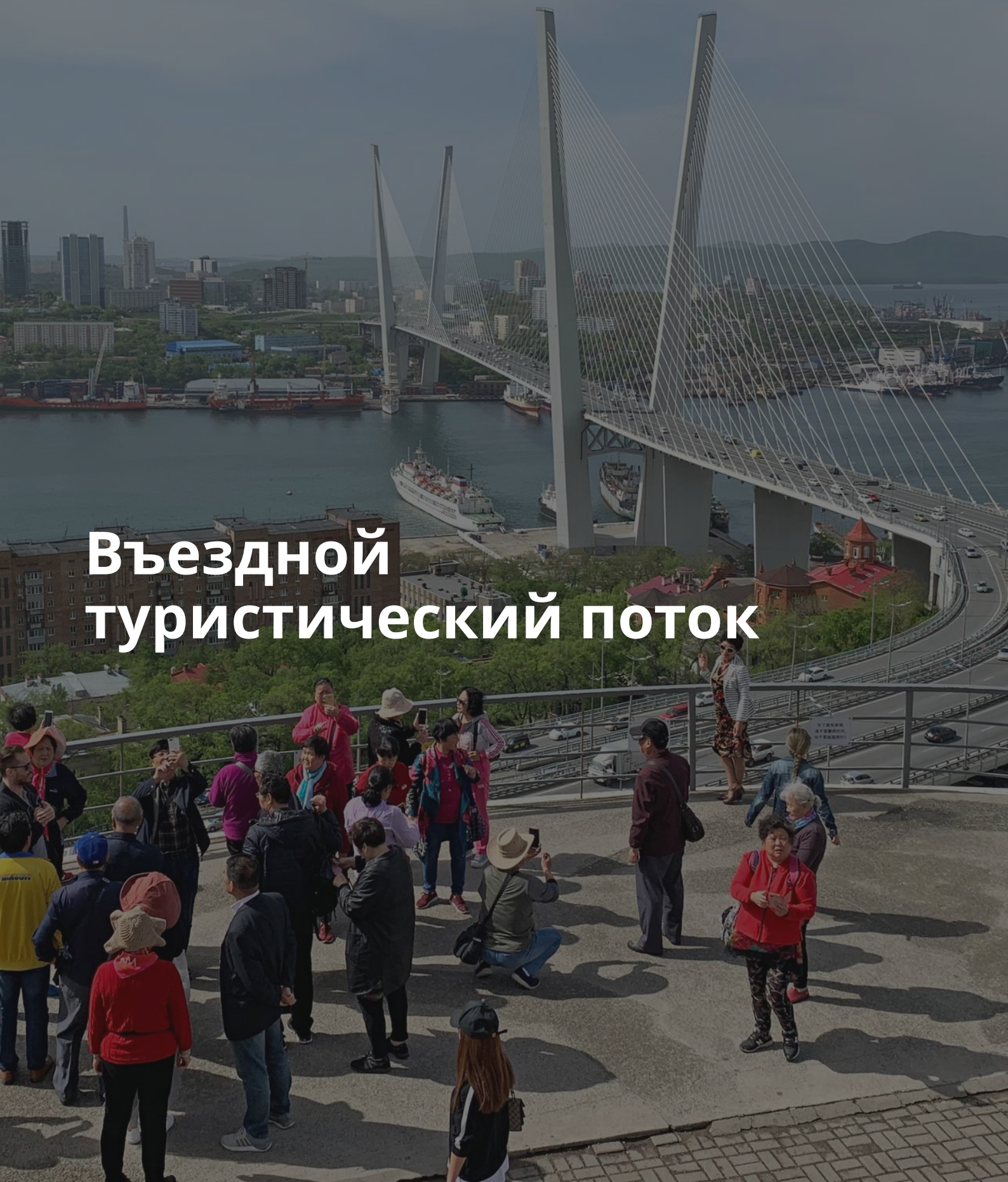
Сокращения

ЕМИСС	Единая межведомственная информационно-статистическая система
ЦФО	Центральный федеральный округ
СЗФО	Северо-Западный федеральный округ
ЮФО	Южный федеральный округ
СКФО	Северо-Кавказский федеральный округ
ПФО	Приволжский федеральный округ
УФО	Уральский федеральный округ
СФО	Сибирский федеральный округ
ДФО	Дальневосточный федеральный округ
ВВП	Валовой внутренний продукт
ВРП	Валовой региональный продукт
ЕФР	Единый федеральный реестр туроператоров
ТИЦ (или ИТЦ)	Туристский информационный центр
ТОР	Территория опережающего развития
СПВ	Свободный порт Владивосток

Ключевые выводы

- **Въездной туристский поток** в страны мира составил в 2021 году 429,9 млн поездок, в Россию – 7,1 млн поездок. В 2021 году началось медленное восстановление въездных поездок после пандемии COVID-19, их количество выросло в страны мира на 5,4% к 2020 году, в Россию – на 10,9%
7,1
млн поездок
въездной туристический поток в Россию в 2021 году
- **Туристский поток внутри Российской Федерации** в 2021 году составил 66,5 млн человек, что выше уровня 2020 года на 40%. Основная часть турпотока России в разрезе федеральных округов сосредоточена в ЦФО (30,3%). Доля туристского потока ДФО в общем турпотоке не превышает 5%
66,5
млн человек
туристический поток внутри России в 2021 году
- **Туристский поток в ДФО** по итогам 1 полугодия 2022 года составил 1936,9 тыс. человек, большая часть (20%) которого пришлось на Приморский край. Значительная доля туристов (71%), совершающих поездки по ДФО, предпочитает культурно-познавательный туризм (71%), еще 38% - лечебно-оздоровительный, ТОП-3 замыкает круизный туризм
1,93
млн человек
туристический поток в ДФО по итогам 1 полугодия 2021 года
- **Вклад туристской индустрии в экономику Российской Федерации** в 2020 году составил 2385,0 млрд рублей (в основных текущих ценах), или 2,4% от ВВП России. Среди регионов ДФО наибольший вклад туристская индустрия в 2020 году внесла в ВРП Республики Бурятия, Камчатского края и Еврейской автономной области
2385
млрд рублей
вклад туристической индустрии в экономику России в 2020 году
- В ЕФР на конец 2021 года всего по России числилось 13076 **туристских фирм**, что на 5% выше, чем в 2020 году. В ДФО на конец 2021 года было зарегистрировано 583 туристских фирм, что составляло 4% от их количества в стране
583
туристические фирмы зарегистрированы в ДФО на конец 2021 года
- Число **коллективных средств размещения** туристов в России в 2021 году выросло до 29,0 тыс. ед. и превысило уровень 2019 года. В ДФО число коллективных средств размещения в 2021 году составило 2283 единицы, или 8% от их числа в Российской Федерации
8%
от РФ составила доля коллективных средств размещения в ДФО в 2021 году
- На протяжении 2018–2021 годов в России наблюдалась положительная динамика **платных услуг населению в сфере туризма** (за исключением их снижения в 2020 году). Динамика платных услуг в сфере туризма в ДФО аналогична общероссийской, однако восстановление после пандемии идет более медленными темпами
+23%
вклад туристической индустрии в экономику России в 2020 году
- **Средние потребительские цены (тарифы) в сфере туризма** за 2015-2021 годы в среднем по России выросли на 24%, по ДФО – на 23%

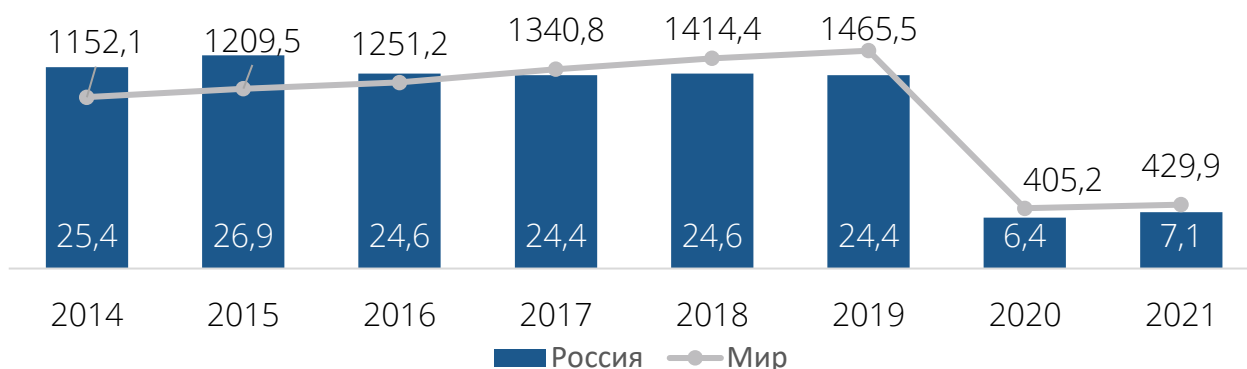
Въездной туристический поток



Въездной туристический поток в страны мира и в Россию

Въездной туристский поток в страны мира до 2020 года рос постоянными темпами в среднем на 5% в год. В 2020 году в связи с ограничениями, связанными с пандемией COVID-19, произошло резкое сокращение поездок до 405,2 млн (на 72,4% к 2019 году). В 2021 году началось медленное восстановление въездных поездок, их количество выросло на 5,4% до 429,9 млн к 2020 году.

Рисунок 1. Динамика количества въездных поездок в страны мира и Российскую Федерацию, млн поездок



Источник: Tourism data dashboard of UNWTO, <https://www.unwto.org/tourism-data/unwto-tourism-dashboard>; ЕМИСС, <https://www.fedstat.ru/indicator/59466>

В течение 2015-2019 годов въездной туристский поток в Российскую Федерацию характеризовался небольшим снижением на 2,4% к 2015 году в отличие от общемировых тенденций. В 2020 году в связи с ограничениями, связанными с пандемией COVID-19, произошло более резкое по сравнению с мировым уровнем сокращение поездок – почти в 4 раза к 2019 году до 6,4 млн ед. В 2021 году зафиксировано медленное восстановление въездных поездок на 10,9% до 7,1 млн ед.

В связи с сохраняющимися в 2021 году ограничениями, вызванными пандемией COVID-19, в 2021 году по сравнению с 2020 годом изменился ТОП-10 стран, граждане которых приезжали в Россию с туристической целью (исключая страны СНГ и Украину).

Рисунок 2. ТОП-10 стран, граждане которых приезжали в Россию с туристической целью (исключая страны СНГ и Украину), млн поездок



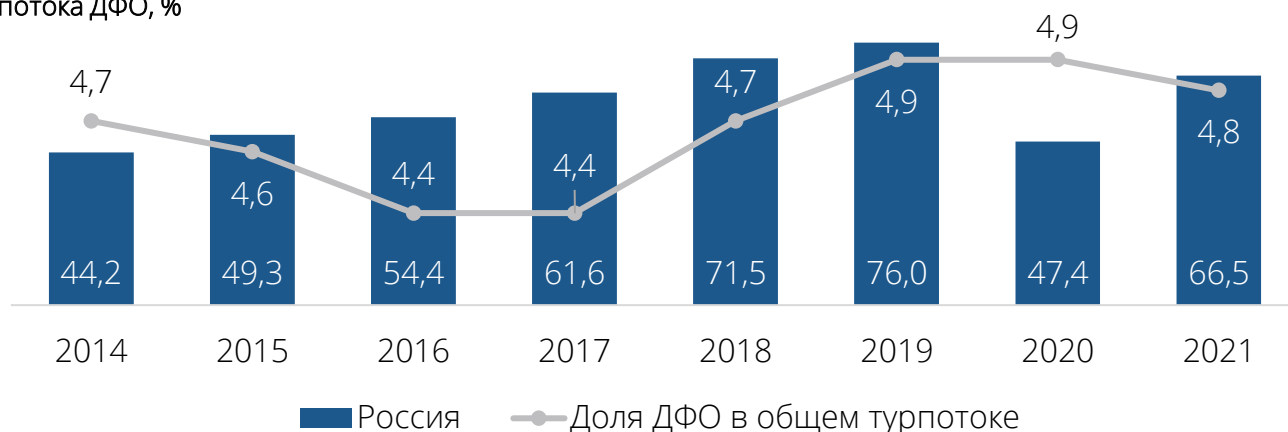
Источник: ЕМИСС, <https://www.fedstat.ru/indicator/59466>

Туристический поток в разрезе федеральных округов

Туристский поток внутри Российской Федерации в 2014-2019 годы рос более опережающими темпами, чем мировой – в среднем на 11% в год. В 2020 году в связи с ограничениями, вызванными пандемией COVID-19, в России, как и в мире, произошло резкое сокращение турпотока на 60,5% к 2019 году до 47,4 млн человек. По итогам 2021 года турпоток восстановился более чем на 40% до 66,5 млн человек к 2020 году.

Доля туристского потока ДФО в общем турпоточе в среднем за 2014-2021 годы не превышала 5%.

Рисунок 3. Динамика туристского потока в России (млн человек) и доля в нем туристского потока ДФО, %

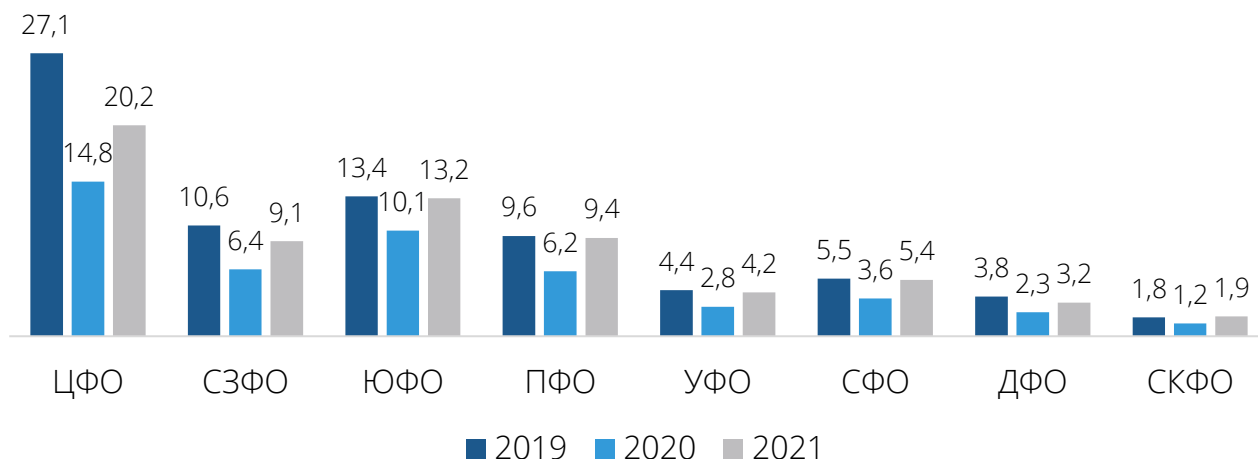


Источник: ЕМИСС, <https://www.fedstat.ru/indicator/31560>

Основная часть турпотока России в разрезе федеральных округов сосредоточена в ЦФО (30,3%), что связано с численностью населения, проживающего в округе, и невысокой стоимостью турпоездки внутри округа. Несмотря на это, потери турпотока в ЦФО во время пандемии COVID-19 оказались самыми существенными среди других округов – 45,3%, и восстанавливается он более медленными темпами (в 2021 году его величина составила 74,4% к уровню 2019 года).

Турпоток в ДФО в период с 2014 по 2019 год рос в среднем на 13% в год, во время пандемии COVID-19 снизился на 38%. В 2021 году турпоток в ДФО составлял уже 86% от уровня 2019 года, однако в абсолютном выражении был выше только турпотока в СКФО и равен 3,2 млн человек.

Рисунок 4. Динамика туристского потока в федеральных округах в 2019-2021 годы, млн человек



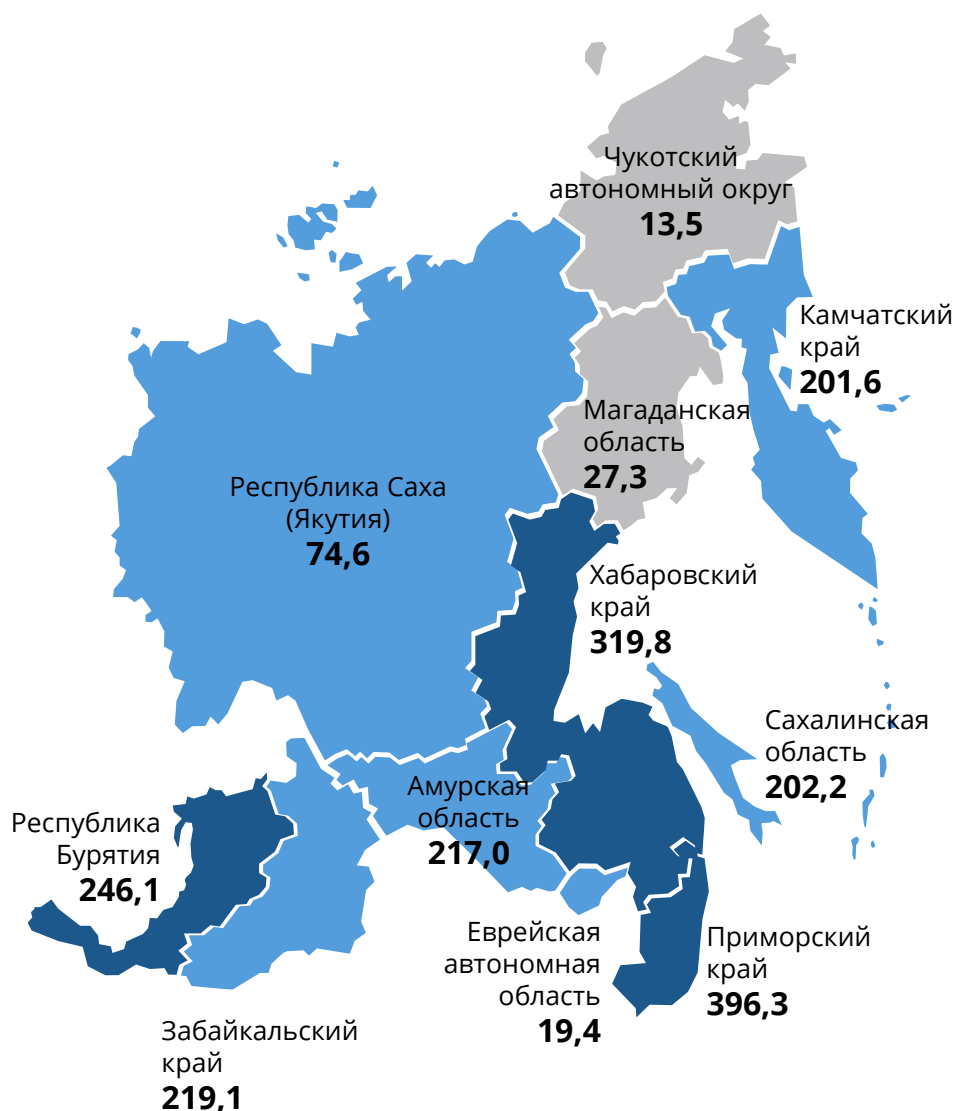
Источник: ЕМИСС, <https://www.fedstat.ru/indicator/31560>

Туристический поток в регионах ДФО и его распределение по видам туризма

По итогам 1 полугодия 2022 года турпоток в ДФО составил 1936,9 тыс. человек, большая часть (20%) которого пришлась на Приморский край. Также в тройку регионов-лидеров по турпотoku вошли Хабаровский край (17%) и Республика Бурятия (13%).

На уровень турпотока в Россию и ДФО до конца 2022 года будут оказывать существенное влияние разнонаправленные тенденции. Неблагоприятные внешние условия (рост общей стоимости поездки, сохраняющиеся пандемийные ограничения на въезд в Россию, сложности в логистике и оплате банковскими картами, курс рубля и пр. приведут к снижению количества въездных поездок в Российскую Федерацию, которые будут частично нивелированы ростом внутреннего турпотока за счет сокращающегося выездного туризма.

Рисунок 5. Туристский поток в регионах ДФО в 1 полугодии 2022 года, тыс. человек

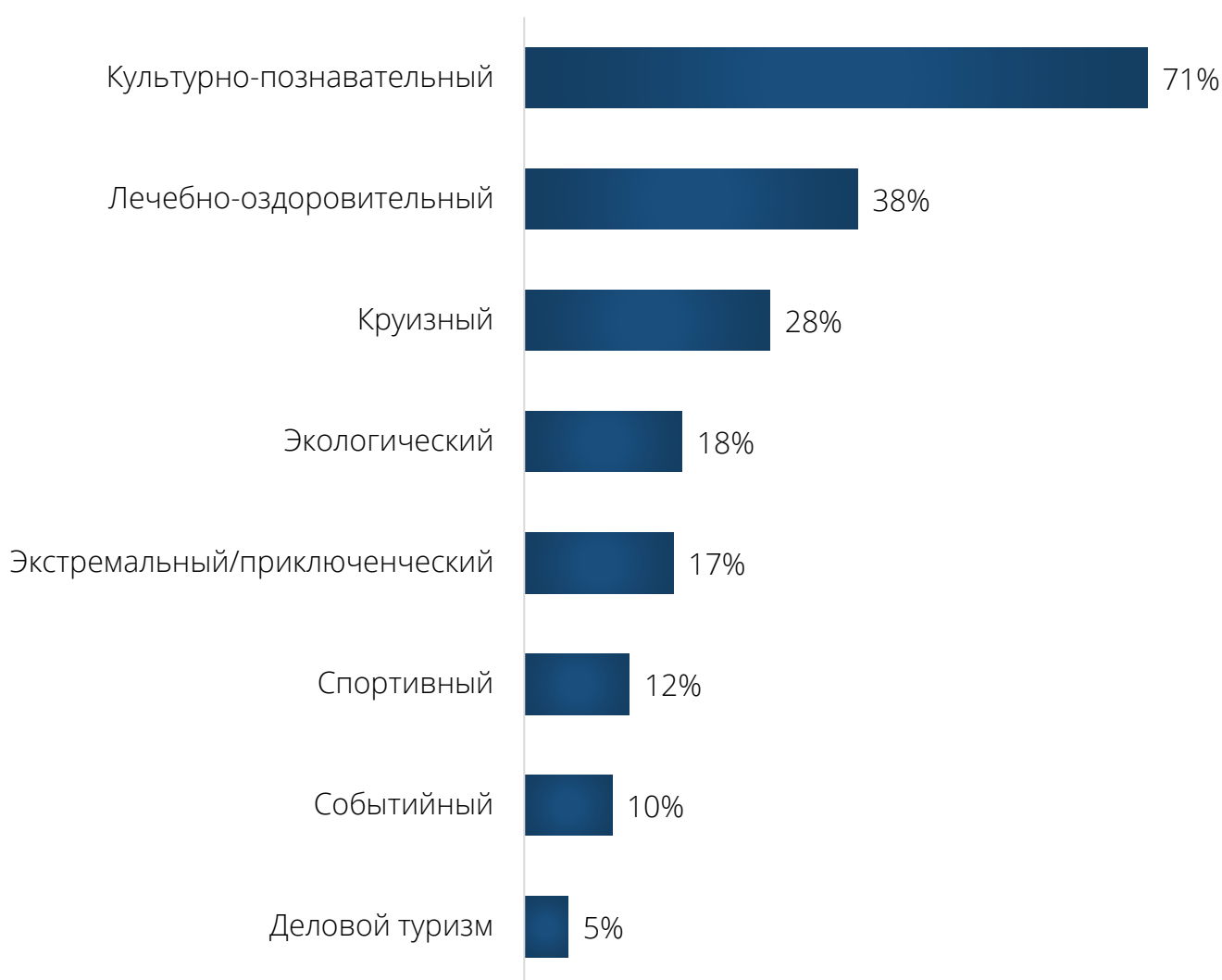


Источник: ЕМИСС, <https://www.fedstat.ru/indicator/61922>

Туристический поток в регионах ДФО и его распределение по видам туризма

Большая доля туристов, совершающих поездки по ДФО, предпочитает культурно-познавательный туризм (71%), еще 38% - лечебно-оздоровительный, ТОП-3 замыкает круизный туризм.

Рисунок 6. Распределение турпотока в ДФО по видам туризма (по результатам опроса, проведенного в 2021 году)



Источник: Результаты опроса КПМГ, проведенного в 2021 году,
<https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2021/10/ru-ru-tourist-attractiveness-of-far-east-and-arctic.pdf>

Вклад туризма в ВВП России и ВРП регионов ДФО

Вклад туристской индустрии в экономику Российской Федерации в 2020 году составил 2385,0 млрд рублей (в основных текущих ценах) или 2,4% от ВВП России. По сравнению с 2019 годом он сократился на 17%. Глобальная пандемия коронавирусной инфекции и принятые карантинные меры отразились на всех секторах российской экономики. В число наиболее пострадавших вошла туристская отрасль.

Рисунок 7. Вклад туризма в ВВП России, в % от ВВП России

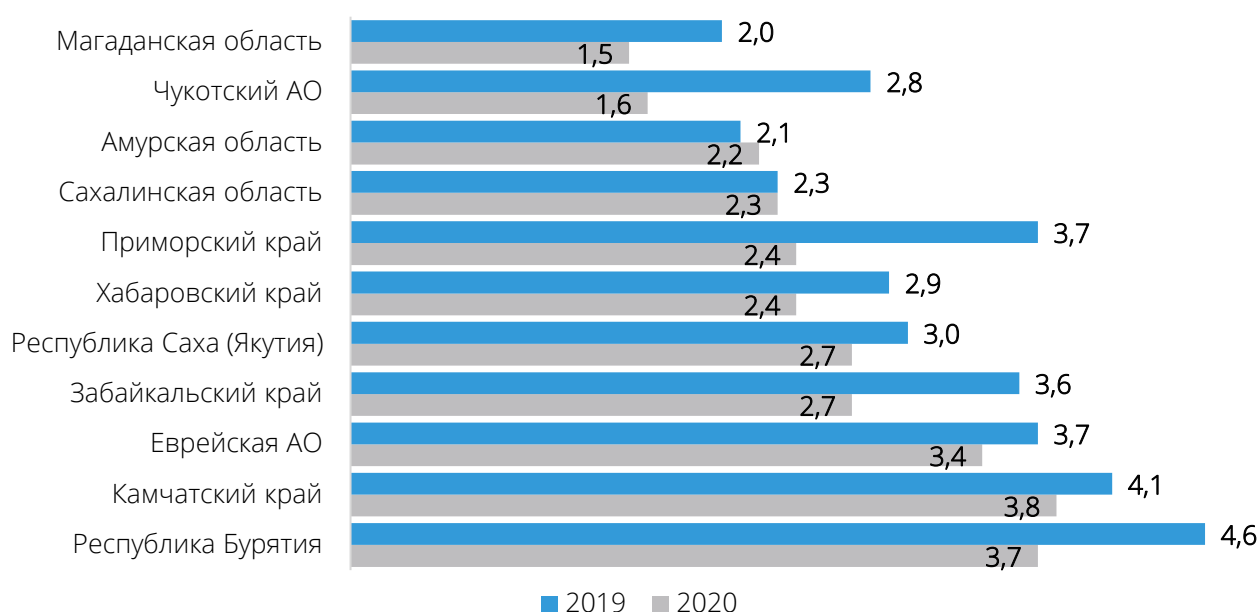


Источник: ЕМИСС, <https://www.fedstat.ru/indicator/59213>

Валовая добавленная стоимость туристской индустрии экономики ДФО в 2020 году находилась на уровне 154,2 млрд рублей (в основных текущих ценах). По сравнению с 2019 годом она сократилась на 15%. Среди федеральных округов ДФО по данному показателю занимал в 2020 году предпоследнее место.

В 2020 году среди регионов ДФО туризм вносил наибольший вклад в ВРП Республики Бурятия, Камчатского края и Еврейской автономной области. Причем максимальное снижение этого показателя по сравнению с 2019 годом наблюдалось в Приморском крае и Чукотском автономном округе.

Рисунок 8. Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в ВРП регионов ДФО, % (в основных текущих ценах)



Источник: Росстат, https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/vds_ti-okved2_vrp.xls

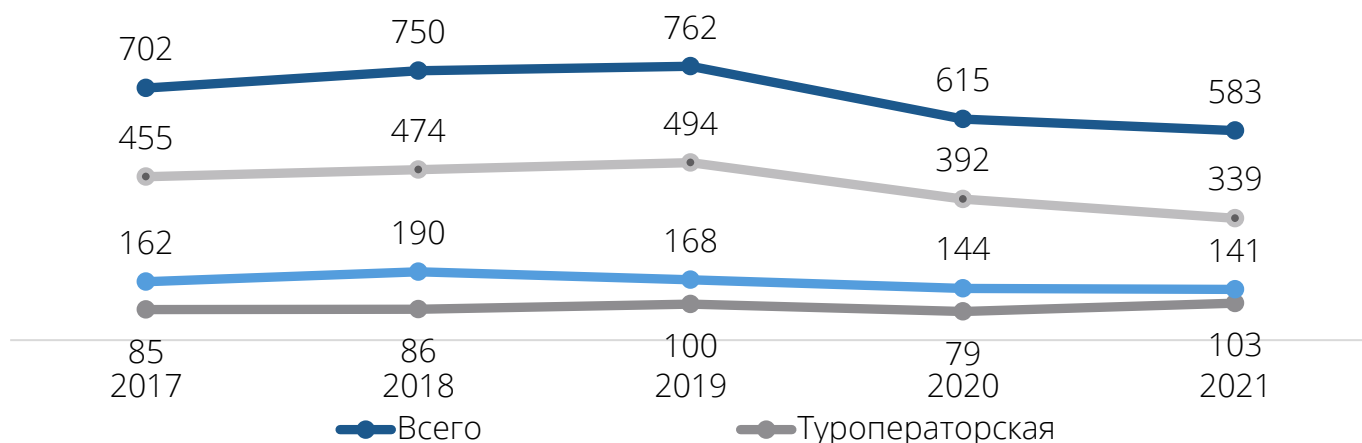


Развитие туризма в России и ДФО

Туристские фирмы

В России на конец 2021 года в ЕФР числилось 13076 туристских фирм, что на 5% выше, чем в 2020 году. Эти цифры говорят о постепенном восстановлении отрасли после пандемии. В ДФО на конец 2021 года было зарегистрировано 583 туристские фирмы, что составляло 4% от их количества в России. По сравнению с 2019 годом снижение составило 31%, и пока тенденции на восстановление в ДФО, в отличие от России, не наблюдается.

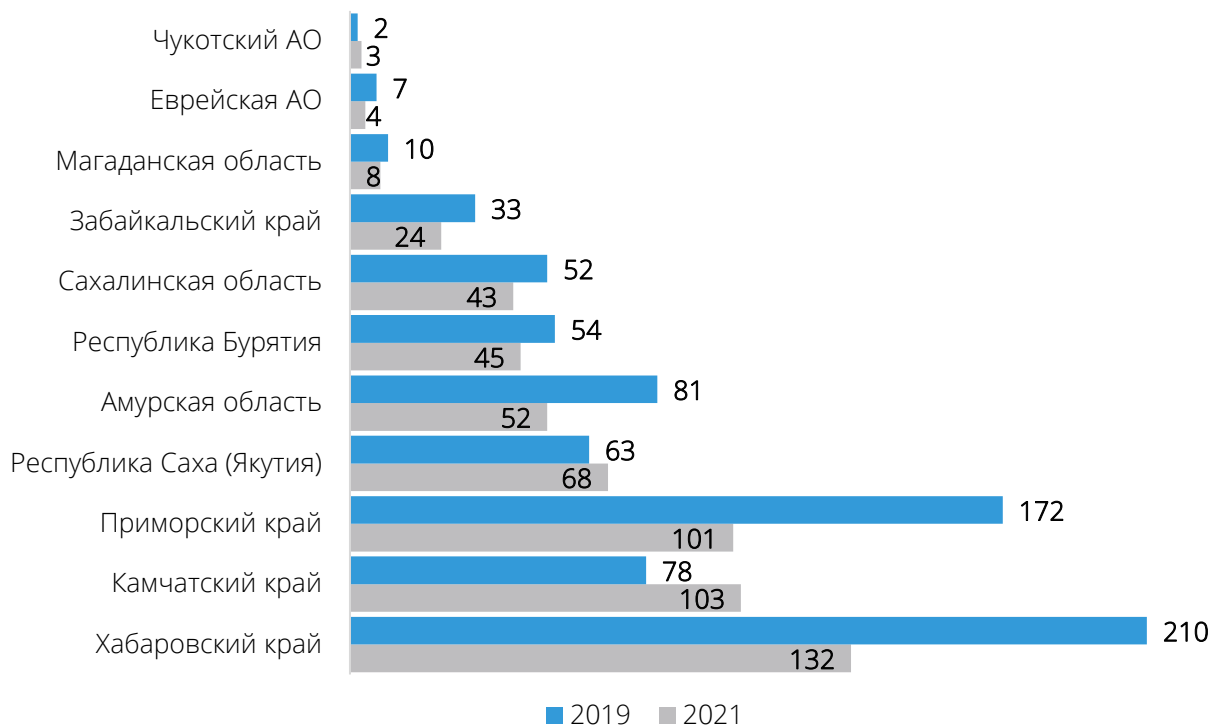
Рисунок 9. Число туристских фирм в ДФО, единиц



Источник: Росстат, https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/tur_god_2021.xlsx

Регионами-лидерами ДФО по количеству туристских фирм являются Хабаровский, Камчатский и Приморский края. Во всех регионах, кроме Республики Саха (Якутия) и Чукотского автономного округа, в течение последних трех лет количество турфирм снижалось.

Рисунок 10. Число туристских фирм в регионах ДФО, единиц



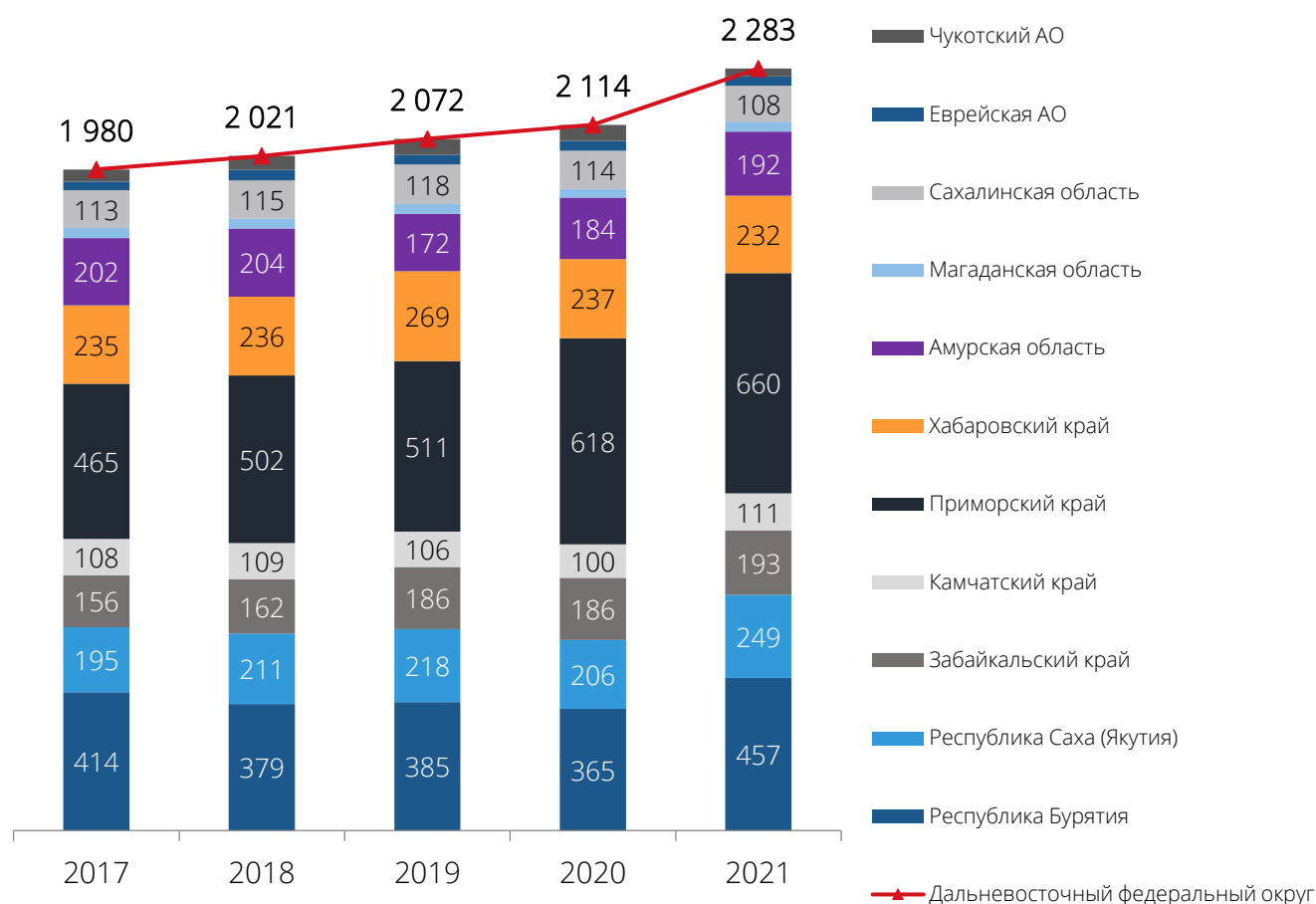
Источник: Росстат, https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/tur_god_2021.xlsx

Коллективные средства размещения

За 2020 год в России уменьшилось общее количество коллективных средств размещения туристов (гостиниц, moteley, пансионатов и пр.) с 28,3 тыс. единиц в 2019 году до 27,3 тыс. единиц в 2020 году. Однако в 2021 году их число выросло до 29,0 тыс. единиц. Число мест в коллективных средствах размещения в России в 2021 году насчитывало 2,6 млн единиц и выросло по сравнению с 2020 годом на 7%.

В ДФО число коллективных средств размещения в 2021 году составило 2283 единицы или 8% от их числа в России, количество мест в коллективных средствах размещения – 133,0 тыс. единиц или 5% от их числа в Российской Федерации. В отличие от общероссийской тенденции число коллективных средств размещения в ДФО не сокращалось в 2019 году и в последние годы постепенно увеличивалось.

Рисунок 11. Динамика числа коллективных средств размещения по регионам ДФО, единиц



Источник: Росстат, https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/KSR_God.xlsx

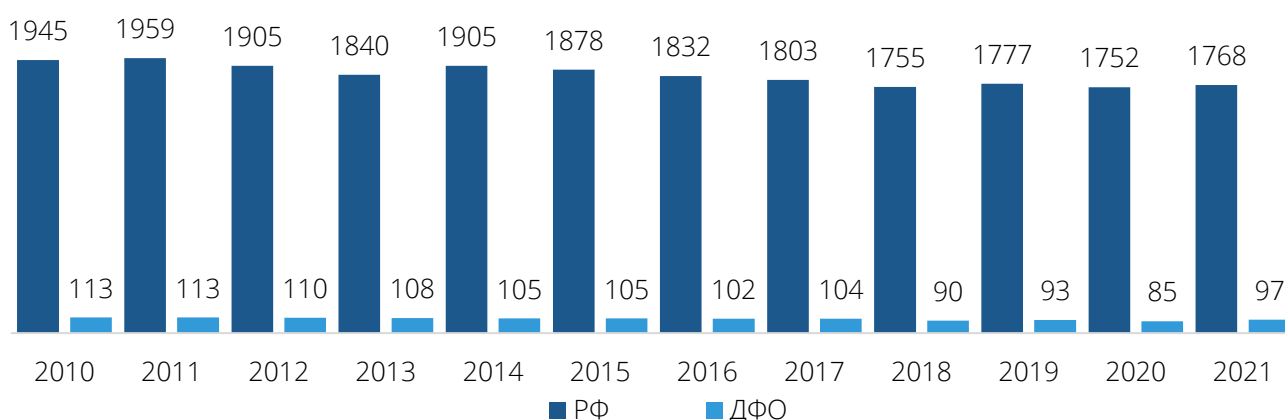
В 2021 году Приморский край, республики Бурятия и Саха (Якутия) являлись лидерами в ДФО по числу коллективных средств размещения. За 2017-2021 годы наибольший рост показателя наблюдался в Приморском и Забайкальском краях, а также в Республике Саха (Якутия). По числу мест в коллективных средствах размещения в 2021 году лидировали Республика Бурятия (20,9 тыс. мест), Приморский (53,1 тыс. мест) и Хабаровский края (16,7 тыс. мест).

Санаторно-курортные организации

По сравнению с 2010 годом количество санаторно-курортных организаций в России сократилось на 10%, однако число мест выросло на 5% (с 422,9 тыс. в 2010 году до 444,5 тыс. в 2021 году). За 2010-2021 годы произошли серьезные структурные изменения, связанные с уходом с рынка небольших санаторно-курортных организаций и укрупнением наиболее конкурентоспособных.

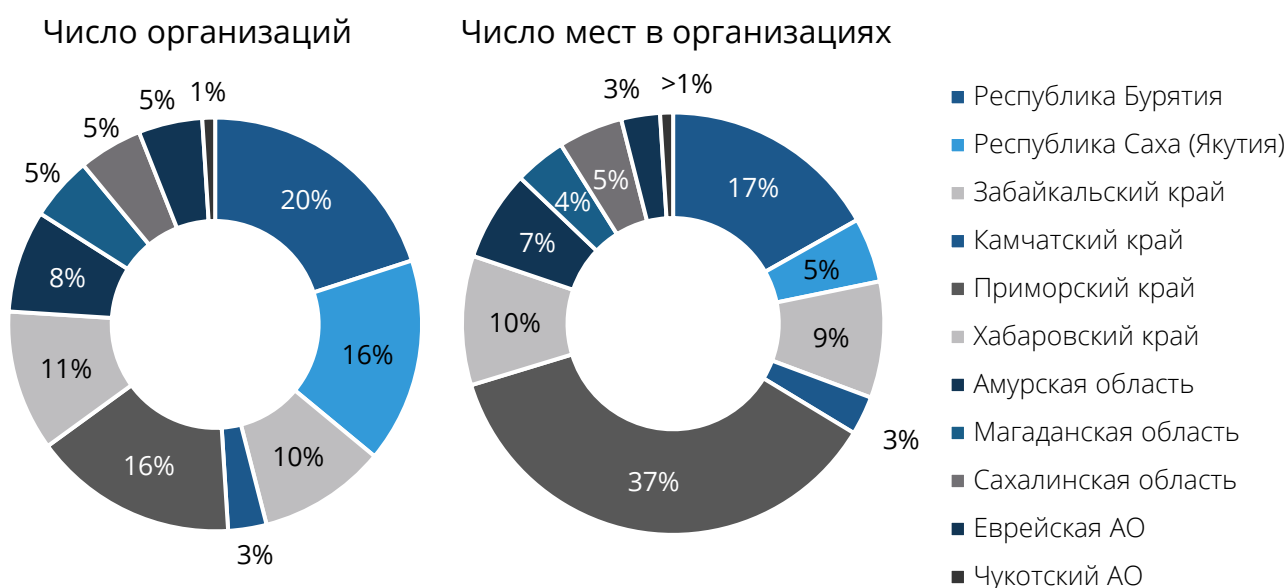
В ДФО сокращается как количество санаторно-курортных организаций, так и число мест в них. В 2021 году количество санаторно-курортных организаций уменьшилось по сравнению с 2010 годом на 16% (с 113 единиц до 97 единиц), число мест – на 16% (с 18,2 тыс. мест в 2010 году до 15,7 тыс. мест в 2021 году).

Рисунок 12. Динамика числа санаторно-курортных организаций в России и ДФО, единиц



Источник: Росстат, https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/SKO_God.xlsx

Рисунок 13. Распределение числа санаторно-курортных организаций и мест в них по регионам ДФО в 2021 году, %



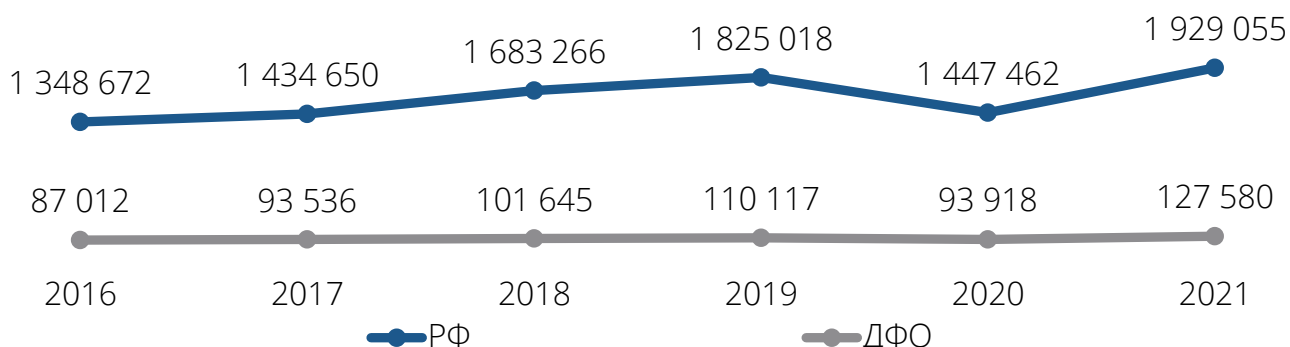
Источник: Росстат, https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/SKO_God.xlsx

Наибольшее число санаторно-курортных организаций ДФО расположено в республиках Бурятия, Саха (Якутия) и Приморском крае. Лидируют по числу мест в этих организациях Приморский край, Республика Бурятия и Хабаровский край.

Общественное питание

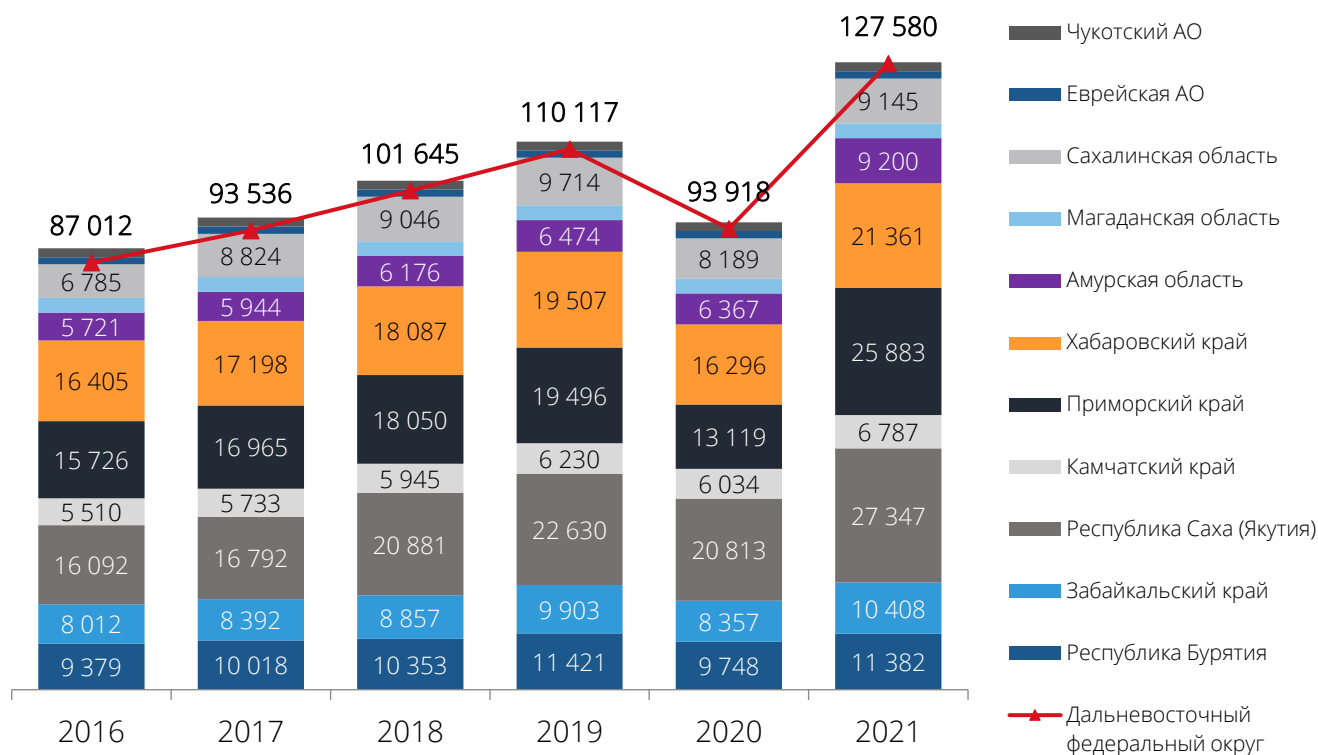
Общественное питание является составным и неотъемлемым элементом туристской инфраструктуры. Оборот общественного питания в России за 2016-2021 годы вырос на 44%, в ДФО – на 47%. Доля ДФО в обороте общественного питания в России в 2021 году составила 7%.

Рисунок 14. Оборот общественного питания в Российской Федерации и ДФО, млн рублей в год



Источник: ЕМИСС, <https://www.fedstat.ru/indicator/31258>

Рисунок 15. Оборот общественного питания в регионах ДФО, млн руб.



Источник: ЕМИСС, <https://www.fedstat.ru/indicator/31258>

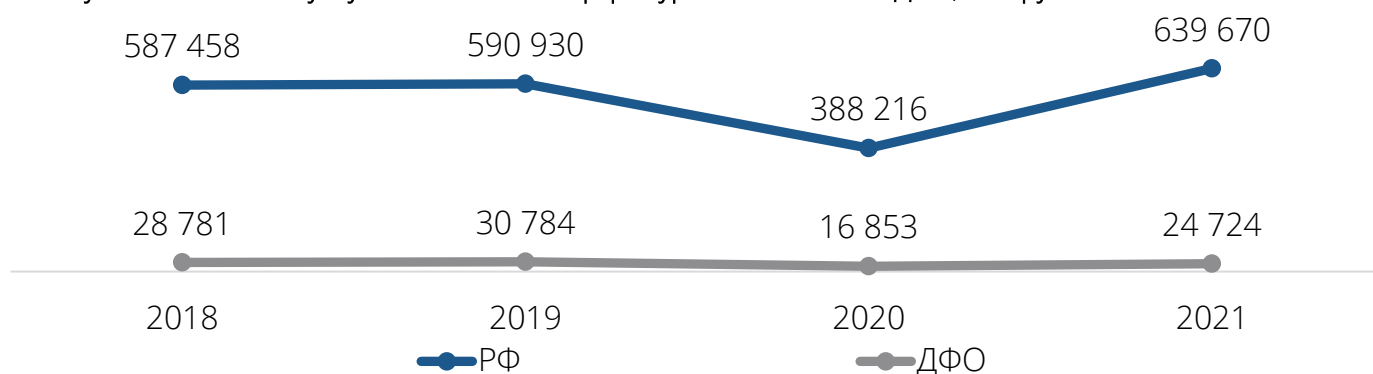
Увеличение оборота наблюдалось и во всех регионах ДФО, причем в большинстве из них темпы прироста были довольно высокими (находились в диапазоне от 60% до 70%, за исключением 2020 года). Для сравнения в Москве в течение этого периода оборот вырос на 127%, в Санкт-Петербурге – на 78%.

Лидером среди регионов ДФО по суммарному обороту общественного питания является Республика Саха (Якутия), на долю которой приходится 21% оборота ДФО. В тройку лидеров по данному показателю с долей 17% и более также входят Приморский и Хабаровский края. Суммарно на названные субъекты Российской Федерации приходится 58% оборота общественного питания ДФО.

Платные туристские услуги

На протяжении 2018–2021 годов в России наблюдалась положительная динамика платных услуг населению в сфере туризма (за исключением их снижения в 2020 году). В 2021 году объем туристских услуг составил 639,7 млрд руб., что на 65% превысило значение предыдущего года, а по сравнению с 2018 годом этот показатель увеличился на 9%.

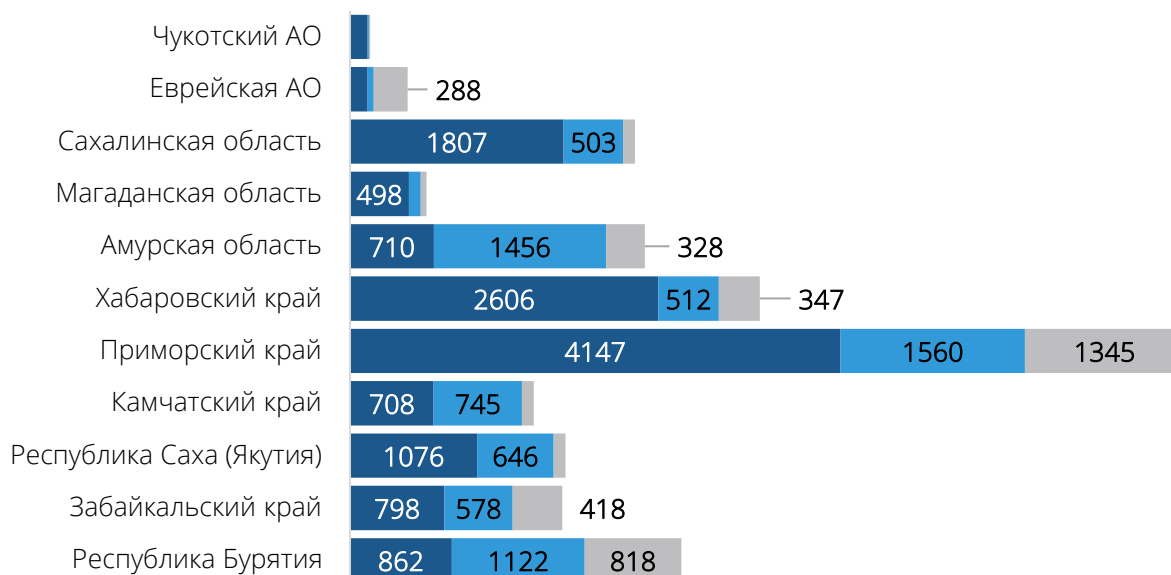
Рисунок 16. Платные услуги населению в сфере туризма в России и ДФО, млн руб.



Источник: ЕМИСС. <https://www.fedstat.ru/indicator/57788>

Динамика платных услуг населению в сфере туризма в ДФО аналогична общероссийской, однако восстановление после пандемии идет более медленными темпами: в 2021 году объем туристских услуг составил 24,7 млрд руб., по сравнению с 2018 годом этот показатель снизился на 14%.

Рисунок 17. Платные услуги населению в сфере туризма по регионам ДФО в 2021 году, млн руб.



- Услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья
- Услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги
- Услуги специализированных коллективных средств размещения

Источник: ЕМИСС. <https://www.fedstat.ru/indicator/57788>

Среди регионов ДФО по объему платных услуг в сфере туризма с большим отрывом лидирует Приморский край. В большинстве регионов большую долю среди платных услуг в сфере туризма составляют услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья.

Средние потребительские цены (тарифы) на товары и услуги в сфере туризма

Средние потребительские цены (тарифы) в ДФО в сфере общественного питания, культуры и искусства, а также железнодорожного и авиатранспорта в 2021 году были ниже среднероссийских значений. Дороже, чем в среднем по России, стоит проживание в коллективных средствах размещения и пользование услугами автомобильного пассажирского транспорта.

В Приморском крае, являющимся лидером по развитию туристской индустрии в ДФО, многие цены (тарифы) в сфере туризма сложились ниже, чем в среднем по ДФО.

За 2015-2021 годы средние потребительские цены (тарифы) в сфере туризма в среднем по России выросли на 24%, по ДФО – на 23%. В Российской Федерации почти на 50% увеличились цены на входные билеты в музеи и на выставки, на 20%-40% подорожали общественное питание, билеты в театры, проезд в международном автобусе, автобусные экскурсии.

В ДФО на 77% увеличились цены на автобусные экскурсии, на 46% - проезд в междугородном автобусе, на 33% - входные билеты в музеи и на выставки, на 27% - проезд в такси.

За этот период цены (тарифы) сократились только на полет в самолете в салоне экономического класса: в России на 4%, в ДФО на 3%. В ДФО также наблюдалось падение цен на обед в ресторане на 5%.

Таблица 1. Средние потребительские цены (тарифы) на товары и услуги в сфере туризма (на конец 2021 года), рубль

Виды товаров и услуг	В среднем по РФ	ДФО	Приморский край
Проезд в междугородном автобусе, в расчете на 50 км пути	132,50	179,41	224,11
Полет в салоне экономического класса самолета, в расчете на 1000 км пути	5482,21	3779,14	2165,86
Проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования, в расчете на 100 км пути	376,83	234,42	247,49
Проживание в хостеле, сутки с человека	572,80	874,22	565,86
Проживание в гостинице 1* или в мотеле, сутки с человека	1138,29	1333,88	1023,66
Проживание в гостинице 2*, сутки с человека	1347,40	1751,36	1436,84
Проживание в гостинице 3*, сутки с человека	1915,43	2430,64	1564,11
Проживание в гостинице 4*-5*, сутки с человека	3122,82	3197,25	3658,64
Санаторий, день	3155,47	3074,57	3113,56
Дом отдыха, пансионат, день	1960,71	2226,03	2337,42
Обед в столовой, кафе, закусочной на 1 человека	359,31	354,83	317,65
Обед в ресторане на 1 человека	927,20	664,77	837,62
Ужин в ресторане на 1 человека	3185,76	2779,36	3084,69
Кинотеатры, билет	303,09	293,26	282,72
Театры, билет	744,86	662,40	858,52
Музеи и выставки, билет	172,68	144,79	144,84
Экскурсия автобусная, час	180,76	301,55	482,63

Источник: ЕМИСС, <https://fedstat.ru/indicator/31448>

Рейтинг туристской привлекательности регионов ДФО

Согласно «Национальному туристическому рейтингу – 2021», составленному журналом о внутреннем и въездном туризме «Отдых в России» совместно с Центром информационных коммуникаций «Рейтинг», первое место туристического рейтинга среди субъектов Российской Федерации занял Краснодарский край (120,3 балла), второе – Московская область (119,8 баллов), третье – Москва (118,3 балла).

Критериями оценки развития туристской отрасли российских регионов, их туристической привлекательности и туристского потенциала, популярности среди отечественных и иностранных туристов являются:

- уровень развития туристской отрасли и гостиничной инфраструктуры;
- уровень развития санаторно-курортной отрасли региона;
- уровень доходности отрасли туризма и гостеприимства, ее вклад в экономику региона;
- популярность региона у туристов, приезжающих на несколько дней;
- туристская уникальность и привлекательность региона;
- уровень преступности в регионе;
- интерес к региону в Интернете как к месту отдыха;
- количество публикаций и сообщений в СМИ с упоминанием региона.

Среди регионов ДФО лидером стал Приморский край (107,2 балла), второе место заняла Сахалинская область (88,4 балла). Эти регионы вошли в так называемую «золотую двадцатку» регионов России по уровню туристической привлекательности.

В «серебряную» группу рейтинга вошли Хабаровский край, Республика Бурятия, Амурская область, Республика Саха (Якутия) и Камчатский край, в «бронзовую» – Забайкальский край, Магаданская область, Еврейская автономная область и Чукотский автономный округ.

Рисунок 18. Рейтинг туристической привлекательности регионов ДФО, баллы



Инфраструктура поддержки развития туризма

Для поддержки развития туризма создаются туристские информационные центры (ТИЦ или ИТЦ). Это сервисная служба, которая предоставляет информацию о местных туристических продуктах, достопримечательностях, исторических ценностях региона, мероприятиях, экскурсионных маршрутах, транспорте, шопинге, развлечениях и другом. ТИЦ могут финансироваться из бюджета города, страны, из средств ассоциаций туризма и т.п.

Таблица 2. ТИЦ регионов ДФО

Субъект РФ, входящий в ДФО	Наименование ТИЦ
Республика Бурятия	ТИЦ Байкал
Республика Саха (Якутия)	ТИЦ Якутия
Забайкальский край	ТИЦ Забайкальского края
Камчатский край	АНО Камчатский ТИЦ
	ТИЦ Камчатский выставочно-туристический центр
	ТИЦ Усть-Камчатский
Приморский край	ТИЦ Приморского края
Хабаровский край	ТИЦ Хабаровского края
Амурская область	ТИЦ Амурской области
Магаданская область	ОГАУК Агентство по туризму Магаданской области
Сахалинская область	ГБУ Сахалинский ТИЦ
Еврейская автономная область	ООО ТИЦ ЕАО
Чукотский автономный округ	ТИЦ Анадырь

Источник: ЕМИСС, <https://www.fedstat.ru/indicator/61050>

В каждом регионе ДФО имеется один ТИЦ за исключением Камчатского края, в котором расположено три подобных организации. ТИЦ постепенно расширяют масштабы деятельности – растет число проведенных мероприятий, количество публикаций в разных источниках, размещенной рекламы в сфере туризма.

Рисунок 19. Результаты деятельности ТИЦ в ДФО за 2020-2021 годы, единицы

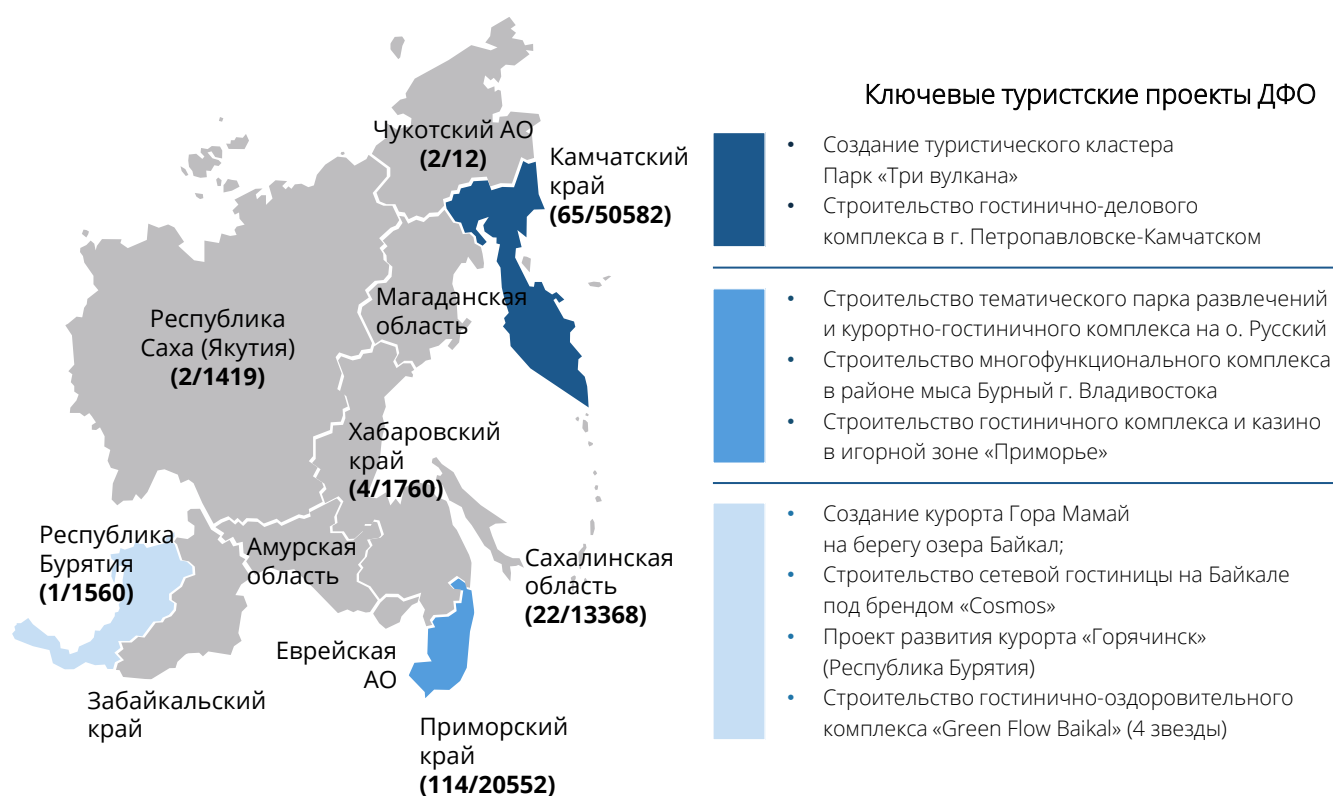


Источник: ЕМИСС, <https://www.fedstat.ru/indicator/61050>,
<https://www.fedstat.ru/indicator/61053>, <https://www.fedstat.ru/indicator/61054>,
<https://www.fedstat.ru/indicator/61051>, <https://www.fedstat.ru/indicator/61052>

Инвестиционные проекты, реализуемые в рамках ТОР и СПВ

Меры поддержки развития туристской инфраструктуры реализуются Министерством Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики в рамках преференциальных режимов с особыми льготными условиями налогового и административного регулирования для инвесторов - резидентов территорий опережающего развития (ТОР) и свободный порт Владивосток (СПВ). Резидентами ТОР и СПВ реализуются 210 проектов туристской направленности с общим объемом планируемых инвестиций свыше 89 млрд руб., в том числе 68 – в ТОР с объемом инвестиций 61 млрд руб., 142 – в СПВ с объемом инвестиций 28 млрд руб.

Рисунок 20. Инвестиционные проекты туристской направленности, реализуемые в ДФО в рамках преференциальных режимов ТОР и СПВ, количество (единицы)/ объем инвестиций (млн рублей)



Источник: Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики

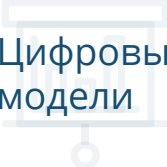
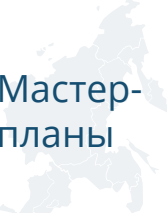


Меры поддержки развития туризма на федеральном уровне

Таблица 3. Основные направления поддержки туристской отрасли в Российской Федерации

Направление государственной поддержки	Нормативно-правовой акт	Содержание мер государственной поддержки
1. Налоговые льготы в сфере туризма	Налоговый кодекс РФ, Глава 25. Налог на прибыль. Статья 284.6.	Установление нулевой налоговой ставки процентов организациями, осуществляющими туристско-рекреационную деятельность на территории Дальневосточного федерального округа
	Налоговый кодекс РФ, Глава 21. Налог на добавленную стоимость. Статья 164 пункт 1 подпункт 18	Для сферы туризма установлен нулевой НДС сроком на пять лет на гостиничные услуги и услуги предоставления в аренду и пользование объектами туристской индустрии, введенных в эксплуатацию после 1 января 2022 года.
2. «Зеленый коридор» для инфраструктурных проектов в сфере туризма	Федеральный закон от 08.03.2022 № 46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»	Упрощение разрешительных процедур в сфере строительства объектов туризма, в том числе создания туристских объектов и обеспечивающей инфраструктуры – дорог, инженерных сооружений. Появление возможности устанавливать упрощенный режим подготовки документации по планировке территорий, градостроительным планам, по процедуре ввода объектов в эксплуатацию.
3. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»	Паспорт национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», утвержденный Ростуризмом	Развитие туристической инфраструктуры
		Повышение доступности туристских услуг
		Совершенствование управления в сфере туризма
4. Программа «Туристический кэшбэк»	Постановление от 18 августа 2022 года №1436 «О внесении изменений в Правила предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу «Национальная система платежных карт» на стимулирование доступных внутренних туристских поездок через возмещение части стоимости оплаченной туристской услуги»	С 25.08.2022 возмещение гражданам части затрат на туристические поездки на Дальний Восток увеличено до 40 тысяч, но не более 20% от стоимости проживания в гостиницах Дальнего Востока, с условием проживания не менее 3 ночей и 4 дней

Проекты направления «Цифровая трансформация и пространственное развитие» ФАНУ «Востокгосплан»

Виды проектов	Примеры реализованных проектов
 Цифровые модели	 Модель туристической отрасли Камчатского края Цифровая модель туристской отрасли Дальнего Востока Агент-ориентированная динамическая модель туристской отрасли Дальнего Востока на основе «больших данных» для оценки эффективности государственной туристской политики (https://vostokgosplan.ru/projects/cifrovaja-model-turisticheskoy-otrasli-br-dalnego-vostoka/)  Цифровой двойник «Северного завоза» «Цифровой двойник» Северного завоза Информационная система для оптимизации стоимости, сроков и логистики поставки жизненно важных грузов в труднодоступные районы Дальневосточного федерального округа и Арктической зоны РФ (https://vostokgosplan.ru/projects/cifrovoy-dvojniki-severnogo-zavoza/)
 Мастер-планы	 Мастер-план Петропавловск-Камчатский Мастер-план Петропавловск-Камчатский 2030 представляет стратегию преобразования в город с самым высоким качеством жизни, лидирующим среди больших городов. (https://vostokgosplan.ru/projects/master-plan-petropavlovsk-kamchatsky/)  Мастер-план Магадан Мастер-план города Магадан 2030 актуализирует стратегию пространственного развития города как ведущего сервисного центра развития севера Дальнего Востока. (https://vostokgosplan.ru/projects/master-plan-magadan/)  Мастер-план Анадырь Мастер-план города Анадырь 2030 представляет стратегию преобразования самого восточного города России, расположенного в Арктической зоне, в город для комфортной жизни людей всех поколений. (https://vostokgosplan.ru/projects/master-plan-anadyr/)

Контакты



Кузнецов Михаил Евгеньевич

Директор
ФАНУ «Востокгосплан»

✉ : m.kuznetsov@vostokgosplan.ru

☎ : +7(495)120-20-05 доб. 100



Никишова Мария Игоревна

Руководитель направления
«Цифровая трансформация
и пространственное развитие»

✉ : m.nikishova@vostokgosplan.ru

☎ : +7(495)120-20-05 доб. 080



Земцова Анна Васильевна

Руководитель сектора
«Пространственное развитие»

✉ : a.zemtsova@vostokgosplan.ru



Щербакова Надежда Викторовна

Главный аналитик направления
«Цифровая трансформация
и пространственное развитие»

✉ : n.scherbakova@vostokgosplan.ru

Хабаровск

 495 120-20-05

 info@vostokgosplan.ru

 ул. Льва Толстого, 8

Москва

 495 120-20-05

 filial@vostokgosplan.ru

 Новый Арбат, 19, оф.2204

 vostokgosplan.ru

 [@ArcticVostok](https://t.me/ArcticVostok)

 vk.com/id540256120



ВОСТОЧНЫЙ ЦЕНТР
ГОСУДАРСТВЕННОГО
ПЛАНИРОВАНИЯ

Федеральное автономное научное учреждение «Восточный центр государственного планирования» (ФАНУ «Востокгосплан») является подведомственным учреждением Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики, выполняющим научно-исследовательские и экспертно-аналитические работы в области социально-экономического развития Дальневосточного федерального округа и Арктической зоны Российской Федерации.

Настоящее сообщение содержит исключительно информацию общего характера. ФАНУ «Востокгосплан» не предоставляет посредством данного сообщения каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. Прежде чем принять какое-либо решение или предпринять какие-либо действия, которые могут отразиться на вашем финансовом положении или состоянии дел, проконсультируйтесь с квалифицированным специалистом. ФАНУ «Востокгосплан» не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные любым лицом, использующим настоящую публикацию.

© 2022 ФАНУ «Востокгосплан». Все права защищены.