



ВОСТОЧНЫЙ ЦЕНТР
ГОСУДАРСТВЕННОГО
ПЛАНИРОВАНИЯ

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ – 2026



Москва, Хабаровск, 2026

Содержание

Рейтинги креативности	4
Рейтинг креативности ДФО	6
Методика рейтинга	8
1. Культурная база	10
2. Креативный бизнес	13
3. Кадровый потенциал	16
4. Управление и поддержка	19
Модели развития	22
Профили регионов	23
Контакты	30
Дайджесты ФАНУ «Востокгосплан»	31

Рейтинги креативности

Мир



В мировой практике сложились различные методики оценки креативного потенциала территорий и формирования их рейтингов. Основным объектом международных сопоставлений традиционно выступают города как **ключевые центры развития креативных индустрий**.

Несопоставимость систем статистического учёта в России и за рубежом существенно ограничивает возможности проведения аналогичных исследований, когда объектом является регион, а не город или агломерация.

Россия



В России комплексную оценку креативности территорий в региональном разрезе осуществил НИУ ВШЭ, используя расширенный перечень индикаторов. В версии 2024 г. наряду с показателями креативной сферы представлены индикаторы социально-экономического развития и качества жизни (ожидаемая продолжительность жизни, доля городского населения, уровень доходов и др.), выходящие за рамки креативной сферы.

Рейтинг фокусируется в первую очередь на **доступности культурной инфраструктуры**. Вопросы качества культурных услуг, а также кадрового потенциала нашли своё отражение в смежных разделах (экономическом и управленческом).

Дальний Восток



Рейтинг креативности регионов Дальнего Востока разработан ФАНУ «Востокгосплан» на основе **сбалансированной системы показателей**, которая учитывает не только доступность, но и качество услуг, а также позволяет оценить вклад человеческого капитала в развитие креативной сферы.



China Urban Creativity Index
Shenzhen University, 2024

Интегральный индекс
(количественная оценка)

Креативные индустрии, инновационный потенциал, цифровая экономика, культурное потребление

300+ городов Китая

Несопоставимость с международной статистикой; закрытая методология



Creative Cities Network (UCCN)
UNESCO, 2023

Экспертное заключение
(качественная оценка)

Ремёсла, дизайн, кино, гастрономия, литература, музыка, медиаискусство

350+ городов из 100+ стран мира

Невозможность сравнить города между собой



EU C3 Monitor
Eurostat, 2023

Интегральный индекс
(количественная оценка)

Культурная жизнь, благоприятная среда, креативная экономика

432 города из 33 стран

Отсутствует сопоставимая статистика по регионам России



Рейтинг креативных регионов России
НИУ ВШЭ, 2024

Интегральный индекс
(количественная оценка)

Социально-экономические условия, культурная среда, экономика креативных индустрий, поддержка

85 регионов России

Включены показатели, не имеющие прямой взаимосвязи с креативными индустриями, не учтены параметры качества услуг и кадрового потенциала

Рейтинг креативности ДФО

ФАНУ «Востокгосплан» разработал методику сравнительной оценки индекса креативности ДФО (Creativity Index FE) для формирования рейтинга регионов по уровню развития креативного потенциала.

Рейтинг позволяет сопоставить уровень креативности регионов, выявить отличительные характеристики, создающие конкурентные преимущества и ограничения, а также сформировать предложения по развитию имеющего потенциала.

Рейтинг показывает, насколько регион способен преобразовывать культурные и кадровые ресурсы в экономические результаты, измеряет относительную позицию региона среди субъектов ДФО и позволяет определить драйверы роста и модели развития креативных индустрий (по вкладу компонентов).

РЕЙТИНГ ИЗМЕРЯЕТ:

- обеспеченность культурной инфраструктурой;
- активность и востребованность культурных учреждений;
- экономические результаты креативного сектора;
- кадровый и образовательный потенциалы;
- наличие институтов и инструментов поддержки.

ИНДЕКС КРЕАТИВНОСТИ ДФО – инструмент количественной оценки уровня развития креативного потенциала регионов.

ОСОБЕННОСТИ ИНСТРУМЕНТАРИЯ:

- охватывает последние, имеющиеся в открытом доступе данные (2024–2026), размещенные в разных источниках (Росстат, информационная система СПАРК-Интерфакс, справочная правовая система «Консультант плюс», картографический сервис «Яндекс Карты», сайты органов исполнительной власти регионов и институтов развития креативных индустрий, официальный сайт Минобрнауки России, официальная страница Президентского фонда культурных инициатив);
- отражает текущее состояние и может использоваться в динамических сопоставлениях;
- включает показатели качества оказываемых услуг объектами культуры, рассчитанных на основе средней оценки пользователей в картографическом сервисе «Яндекс Карты» по состоянию на май 2026;
- учитывает в качестве самостоятельного компонента кадровый потенциал, включающий образовательный уровень, обеспеченность отдельных категорий граждан объектами среднего и высшего профессионального образования, инновационную и проектную активность населения.



Первые позиции занимают Республика Саха (Якутия), Приморский край и Республика Бурятия. Лидерство этих регионов обеспечивается за счет развитой системы управления креативной сферой. В республиках отмечается высокая обеспеченность населения объектами культуры. Приморский край – сохраняет высокие позиции благодаря лидерству по показателям развития креативного бизнеса.

Каждый регион Дальнего Востока обладает конкурентными преимуществами в сфере развития креативных индустрий: Приморский край лидирует в креативном бизнесе; Республика Саха (Якутия) – по инфраструктуре поддержки; Республика Бурятия – вкладу креативных индустрий в валовой региональный продукт; Забайкальский край – развитию культурной инфраструктуры; Камчатский край – кадровому потенциалу; Сахалинская область – производительности креативного сектора; Чукотский АО – обеспеченности инфраструктурой и доле инвестиций в объекты интеллектуальной собственности; Хабаровский край – уровню образования и качеству ресторанов и музеев; Магаданская область – уровню обеспеченности театрами; Амурская область – доле софинансирования в реализации культурных проектов (грантов); Еврейская АО – грантовой активности.

Основной резерв большинства регионов – повышение результативности имеющейся инфраструктуры. В значительной части субъектов культурные, кадровые и организационные ресурсы уже существуют, для преобразования их в экономические результаты необходимы адресные решения.



МЕТОДИКА РЕЙТИНГА

Методика рейтинга

Индекс креативности регионов Дальнего Востока – это интегральная оценка, рассчитанная как среднее арифметическое нормализованных значений показателей по четырем равнозначным компонентам:

$$CI_j = \frac{1}{4} \sum_{i=1}^4 I_{ij}, \text{ где}$$

CI_j (creativity index FE) – интегральный индекс креативности в j – м регионе (от 1 до 11);

$$I_1 = \frac{1}{15} \sum_{j=1}^{15} Z_j, \quad I_2 = \frac{1}{10} \sum_{j=16}^{25} Z_j, \quad I_3 = \frac{1}{10} \sum_{j=26}^{35} Z_j, \quad I_4 = \frac{1}{9} \sum_{j=36}^{44} Z_j, \text{ где}$$

I_{1-4} – индексы развития отдельных компонентов: 1 – культурная база; 2 – креативный бизнес; 3 – кадровый потенциал; 4 – управление и поддержка;

Z_k – нормализованные значения показателей k (от 1 до 44);

$$Z_k = \frac{X_k - X_{kmin}}{X_{kmax} - X_{kmin}}, \text{ где}$$

X_{1-44} – значения исходных показателей;

X_{kmin}, X_{kmax} – минимальное и максимальное значения показателя в ДФО.

Культурная база

15 индикаторов



Креативный бизнес

10 индикаторов



Кадровый потенциал

10 индикаторов



Управление и поддержка

9 индикаторов



Шкала значений индекса креативности ДФО и отдельных компонентов:

<0,25

низкое

0,25-0,5

среднее

0,5-0,75

относительно высокое

>0,75

высокое

Значение индекса, равное нулю означает, что регион занимает наихудшие позиции по всем или большинству показателей, при равном 1 – наилучшие.

1. Культурная база

15 индикаторов



1.1. Обеспеченность инфраструктурой

ед. на 10 тыс. населения (2025)

6 индикаторов
40%

Музеи
Театры
Кинотеатры
Учреждения культурно-досугового типа
Библиотеки
Объекты культурного наследия

1.2. Посещаемость объектов культуры

ед. на 10 тыс. населения (2025)

2 индикатора
13%

Музеи
Театры

1.3. Качество и цифровое присутствие

средняя оценка – баллы, Яндекс Карты (2026)

7 индикаторов
47%

Музеи
Театры
Кинотеатры
Учреждения культурно-досугового типа
Библиотеки
Рестораны
Доля музеев, имеющих сайт в сети Интернет (2025), %

Культурная инфраструктура распределена неравномерно: северные регионы лидируют по обеспеченности объектами культуры в расчете на душу населения из-за малолюдности (за исключением объектов культурного наследия, концентрация которых максимальна в Республике Бурятия вследствие длительной истории освоения региона и обеспечения их сохранности). Южные регионы имеют относительно низкие значения показателей обеспеченности при фактически большей их доступности за счет концентрации населения в городах и наличия развитой транспортной сети.

Высокая обеспеченность инфраструктурой не гарантирует её востребованность: Сахалинская область несмотря на средние показатели обеспеченности музеями лидирует по показателю их посещаемости. Ключевым фактором является не число учреждений, а репертуар, качество программ и способность привлекать жителей и туристов.

Информационная открытость учреждений культуры стремится к 100%: в трех регионах достигнут максимум. Отставание Чукотского АО обусловлено низкой доступностью интернета.

Оценка кинотеатров отстает от других объектов культуры: максимальное значение в ДФО в Приморском крае – 4,5 при наличии в целом высокой удовлетворенности населения макрорегиона качеством услуг театров, музеев и библиотек, относящихся к бюджетной сфере. Среди коммерческих объектов высокая оценка зарегистрирована по ресторанам (4,9), в т.ч. международную ресторанный премию имеют три региона: Приморский, Хабаровский и Камчатский края.

Региональные лидеры

1.1. Обеспеченность инфраструктурой ед. на 10 тыс. населения (2025)

6 индикаторов
40%

Музеи

Чукотский АО

min: Приморский край – 0,2

1,9

Театры

Магаданская область

отсутствуют: Чукотский АО

0,15

Кинотеатры

Республика Саха (Якутия)

min: Приморский край – 0,04

0,41

Учреждения культурно-досугового типа

Чукотский АО

min: Хабаровский край – 2,0

9,3

Библиотеки

Чукотский АО

min: Приморский край – 2,1

9,0

Объекты культурного наследия

Республика Бурятия

min: Камчатский край – 1,2

10,2

1.2. Посещаемость объектов культуры ед. на 10 тыс. населения (2025)

2 индикатора
13%

Театры

Забайкальский край

отсутствует: Чукотский АО

4 424

Музеи

Сахалинская область

min: Еврейская АО – 2,3

17,5

1.3. Качество и цифровое присутствие средняя оценка – баллы, Яндекс Карты (2026)

7 индикаторов
47%

Музеи

Хабаровский край

min: Еврейская АО – 4,1

4,9

Театры

Сахалинская область

отсутствуют: Чукотский АО

4,9

Кинотеатры

Приморский край

min: Чукотский АО – 0,1

4,5

Учреждения культурно-досугового типа

Республика Бурятия, Сахалинская область, Забайкальский край, Чукотский АО

min: Еврейская АО – 4,1

4,8

Библиотеки

Забайкальский край

min: Чукотский АО – 4,3

4,9

Рестораны

Приморский и Хабаровский края

min: Чукотский АО – 4,3

4,9

Доля музеев, имеющих сайт в сети Интернет, % (2025)

Камчатский край, Сахалинская область и Магаданская области

min: Чукотский АО – 55,6

100

ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ – лидер блока «Культурная база»



По уровню развития культурной базы лидирует **Забайкальский край** благодаря высоким показателям посещаемости театров (4 424 ед. на 10 тыс. населения) и оценки удовлетворённости работой библиотек (4,9 балла по версии пользователей Яндекс Карты).

В Республиках Саха (Якутия) и Бурятия, Забайкальском крае наблюдается наиболее гармоничное сочетание инфраструктурной базы и высокого спроса на культурные услуги. Жители активно посещают имеющиеся учреждения.

Разрыв между максимальным и минимальным значениями индекса по анализируемому компоненту составляет 1,6 раза. 6 регионов или 55% из их числа находятся в зоне относительно высоких значений индекса.

2. Креативный бизнес

10 индикаторов



2.1. Вклад в экономику % (2025)

3 индикатора
30%

Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в ВРП **(2024)**

Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в ВРП региона

Валовая добавленная стоимость на 1 туриста, **тыс. руб.**

2.2. Финансовые результаты % (2026)

5 индикаторов
50%

Доля компаний креативных индустрий с выручкой >26 млн руб.

Доля компаний с налоговыми платежами >1 млн руб.

Доля компаний с рентабельностью активов >28%

Соотношение среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников креативных индустрий к величине прожиточного минимума, **раз**

Доля инвестиций в объекты интеллектуальной собственности от общего их объема в основной капитал **(2025)**

2.3. Занятость % (2025)

2 индикатора
20%

Доля работников креативных индустрий в общей численности работников организаций

Доля ИП креативных индустрий в общей численности ИП

Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом региональном продукте и размер экономики – не одно и то же: по первому показателю лидирует Республика Бурятия, в то время как наибольшая концентрация крупных компаний и занятых в сфере креативных индустрий отмечается в Приморском крае.

Лидерами по показателю валовой добавленной стоимости на 1 туриста являются регионы, сделавшие ставку на премиальный экологический туризм – Сахалинская область и Камчатский край. Приморский край отстает от них вследствие преобладания в регионе неорганизованных туристических потоков.

Высокая заработная плата работников в отрасли привлекает креативных предпринимателей: Сахалинская область демонстрирует наилучшее соотношение заработной платы в креативных индустриях к прожиточному минимуму среди регионов – 5 ед., что обеспечивает средний уровень занятости в отрасли (3,6% от общей численности работников организаций в регионе). Минимальные значения обоих показателей характерны для Еврейской АО, где значения установились ниже, чем в Сахалинской области в 1,9 раза (по соотношению заработной платы к прожиточному минимуму) и 3,6 раза (по доле занятых в креативных индустриях).

Региональные лидеры

2.1. Вклад в экономику %, (2025)

3 индикатора
30%

Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в ВРП региона

2,6

Республика Бурятия

min: Амурская и Сахалинская области – 1,1

Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в ВРП региона

3,6

Республика Бурятия

min: Магаданская область – 1,3

Валовая добавленная стоимость на 1 туриста, тыс. руб.

Сахалинская область

min: Приморский край – 21,0

146,6

2.2. Финансовые результаты % (2026)

5 индикаторов
50%

Доля компаний креативных индустрий с выручкой >26 млн руб.

35,6

Приморский край

min: Чукотский АО – 0,4

Доля компаний с налоговыми платежами >1 млн руб.

35,5

Приморский край

отсутствует: Чукотский АО

Доля компаний с рентабельностью активов >28%

28,0

Приморский край

min: Чукотский АО – 0,4

Доля инвестиций в объекты интеллектуальной собственности от общего их объема в основной капитал (2025)

6,7

Чукотский АО

min: Еврейская АО – 0,2

Соотношение среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников креативных индустрий к величине прожиточного минимума, раз

Сахалинская область

min: Еврейская АО – 2,6

5

2.3. Занятость % (2025)

2 индикатора
20%

Доля работников креативных индустрий в общей численности работников организаций

4,4

Республика Саха (Якутия)

min: Еврейская АО – 1,1

Доля ИП креативных индустрий в общей численности ИП

14,4

Еврейская АО

min: Забайкальский край – 5,6

ПРИМОРСКИЙ КРАЙ – лидер блока «Креативный бизнес»



Приморский край лидирует по численности субъектов, работающих в сфере креативных индустрий, выручке и налоговым платежам, а также концентрации компаний с высокой рентабельностью активов. Регион выступает точкой роста креативных индустрий на Дальнем Востоке. Доминирующая позиция обусловлена развитой инфраструктурой, высокой плотностью населения и благоприятным географическим положением.

Разрыв между максимальным и минимальным значениями индекса составляет 2,8 раза. 8 регионов или 73% из их числа находятся в зоне средних значений.

3. Кадровый потенциал

10 индикаторов



3.1. Обеспеченность инфраструктурой подготовки кадров соответствующих возрастных групп населения ед. на 10 тыс. населения (2025)

4 индикатора
40%

Высшие учебные заведения (19-24 лет)

Средние специальные учебные заведения (15-19 лет)

Школы креативных индустрий (12-17 лет)

Музыкальные, художественные, хореографические школы и школы искусств (6-12 лет)

3.2. Реализация человеческого капитала % (2025)

4 индикатора
40%

Уровень образования населения

Доля исследователей в возрасте до 39 лет в общей численности российских исследователей

Эффективность системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов

Число заявок на патенты, поданных в Роспатент в расчете на 10 тыс. экономически активного населения (15-72 лет), ед.

3.3. Поддержка талантов (2025)

2 индикатора
20%

Количество проектов – победителей грантовых конкурсов Президентского фонда культурных инициатив на 10 тыс. населения, ед.

Доля софинансирования грантовых проектов Президентского фонда культурных инициатив, %

Северные регионы лидируют по обеспеченности образовательной инфраструктурой: Чукотский АО, Магаданская область и Камчатский край в расчете на численность молодежи соответствующего возраста значительно опережают остальные субъекты ДФО по количеству учреждений высшего и среднего профессионального образования, школ креативных индустрий и искусств.

Образовательный потенциал не всегда трансформируется в исследовательскую активность: Хабаровский край и Чукотский АО имеют самые высокие уровни образования населения (более 80%), однако лидером по доле молодых исследователей является Сахалинская область, где размер заработной платы является относительно высоким.

Механизмы поддержки талантов формируют разные модели развития креативной экономики: Камчатский край и Республика Саха (Якутия) являются лидерами по числу заявок на патенты (более 6 на 10 тыс. экономически активного населения). Это свидетельствует о результативности генерации интеллектуальной деятельности.

Еврейская АО – лидер по числу проектов – победителей Президентского фонда культурных инициатив (0,6 на 10 тыс. населения), что указывает на развитость в регионе грантовой деятельности. Меньшие величины значений показателя отмечаются в Приморском крае и Республике Саха (0,2 и 0,3 соответственно), где экономическая результативность работы креативных индустрий выше. Это означает, что в Еврейской АО прослеживается в большей степени грантовая, чем коммерческая ориентация занятых в креативных индустриях.

Региональные лидеры

3.1. Обеспеченность инфраструктурой подготовки кадров соответствующих возрастных групп населения ед. на 10 тыс. населения (2025)

4 индикатора
40%

Высшие учебные заведения (19-24 лет)

Камчатский край

min: Забайкальский край – 0,7

3,3

Средние специальные учебные заведения (15-19 лет)

Чукотский АО

min: Амурская область – 4,5

12,6

Школы креативных индустрий (12-17 лет)

Чукотский АО

min: Приморский край – 0,1

2,4

Музыкальные, художественные, хореографические школы и школы искусств (6-12 лет)

Магаданская область

min: Приморский и Хабаровский края – 3,5

2,4

3.2. Реализация человеческого капитала % (2025)

4 индикатора
40%

Уровень образования населения

Хабаровский край

min: Еврейская АО – 61,1

83,7

Доля исследователей в возрасте до 39 лет в общей численности российских исследователей

Сахалинская область

min: Магаданская область – 21,0

44,7

Эффективность системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов

Сахалинская область

min: Забайкальский край – 40,7

49,7

Число заявок на патенты, поданных в Роспатент в расчете на 10 тыс. экономически активного населения (15-72 лет), ед.

Камчатский край

min: Чукотский АО – 0,3

6,5

3.3. Поддержка талантов (2025)

2 индикатора
20%

Количество проектов – победителей грантовых конкурсов Президентского фонда культурных инициатив на 10 тыс. населения, ед.

Еврейская АО

отсутствуют: Магаданская область и Чукотский АО

0,6

Доля софинансирования грантовых проектов Президентского фонда культурных инициатив, %

Амурская область

отсутствует: Магаданская область и Чукотский АО

60,2

КАМЧАТСКИЙ КРАЙ – лидер блока «Кадровый потенциал»



Наибольший кадровый потенциал креативных индустрий сформирован в **Камчатском крае**. Регион является лидером по 2 индикаторам: заявкам на патенты и обеспеченности молодежи учреждениями высшего профессионального образования.

Разрыв между максимальным и минимальным значениями индекса по данному компоненту составляет 3 раза. 7 регионов или 64% из их числа находятся в зоне средних значений индекса.

4. Управление и поддержка

9 индикаторов



4.1. Финансовые и инфраструктурные стимулы

наличие/отсутствие

4 индикатора
45%

Региональное льготное финансирование

Региональная инфраструктурная поддержка

Региональная система рибейтов в киноиндустрии (возмещение затрат на киносъемки)

Региональный грант для съемочных команд

4.2. Институты развития и публичность

ед.

3 индикатора
33%

Региональные институты поддержки и развития креативных индустрий

Региональные акселерационные программы, **наличие/отсутствие**

Медиаиндекс (упоминания креативных индустрий в СМИ)

4.3. Нормативно-правовая база

наличие/отсутствие

2 индикатора
22%

Закон о развитии креативных индустрий в регионе

Стратегии и концепции развития креативных индустрий

Инфраструктурный вакуум: в структуре поддержки преобладают финансовые инструменты, в макрорегионе наблюдается острый дефицит физической базы – креативные кластеры отсутствуют во всех регионах, кроме Республики Саха (Якутия). Отмечается разрозненность реализуемых мер (комплексная политика в Республике Саха (Якутия) и единичные гранты в Чукотском АО).

Информационная открытость напрямую связана с развитостью институтов поддержки: наибольший медиаиндекс демонстрируют Приморский край (520 упоминаний), Республика Саха (Якутия) (485) и Хабаровский край (340) – регионы, где сформированы наиболее развитые институты поддержки креативных индустрий и действуют акселерационные программы. Это подтверждает, что развитая институциональная среда способствует повышению публичности и продвижению креативного сектора.

Наличие нормативно правовой базы не гарантирует развитие экосистемы поддержки: закон о развитии креативных индустрий принят только в Приморском, Хабаровском и Забайкальском краях, однако Забайкальский край пока не располагает финансовыми льготами, креативными кластерами, акселерационными программами и системой рибейтов.

Региональные лидеры

4.1. Финансовые и инфраструктурные стимулы

наличие/отсутствие

4 индикатора
45%

Региональное льготное финансирование

8 регионов

отсутствует: Чукотский АО, Магаданская и Сахалинская области

Региональная инфраструктурная поддержка

8 регионов

отсутствует: Чукотский АО, Магаданская и Сахалинская области

Региональная система рибейтов в киноиндустрии (возмещение затрат на киносъемки)

Приморский край, Республики Бурятия и Саха (Якутия)

отсутствует: 8 регионов

Региональный грант для съемочных команд

Приморский, Камчатский и Хабаровский края, Республика Саха (Якутия), Чукотский АО

отсутствует: 6 регионов

4.2. Институты развития и публичность

ед.

3 индикатора
33%

Региональные институты поддержки и развития креативных индустрий

Республика Саха (Якутия)

min: Чукотский АО – 1

8

Региональные акселерационные программы, наличие/отсутствие

Приморский край, Республика Саха (Якутия)

отсутствуют: 9

Медиаиндекс (упоминания креативных индустрий в СМИ)

Приморский край

min: Чукотский АО – 30

528

4.3. Нормативно-правовая база

наличие/отсутствие

2 индикатора
22%

Закон о развитии креативных индустрий в регионе

Приморский, Хабаровский, Забайкальский края

отсутствует: 8 регионов

Стратегии и концепции развития креативных индустрий

Приморский край, Республика Саха (Якутия)

отсутствуют: 9 регионов

РЕСПУБЛИКА САХА (ЯКУТИЯ) – лидер блока «Управление и поддержка»



Республика Саха (Якутия) сформировала наиболее комплексную систему управления развитием креативных индустрий в ДФО. Это единственный субъект округа, где одновременно реализуются стратегическое планирование, налоговые и финансовые механизмы поддержки, система рибейтов, функционирует креативный кластер, акселерационные программы и крупнейшая сеть специализированных институтов развития.

Забайкальский край стал первым субъектом ДФО, принявшим специальный закон о развитии креативных индустрий. Несмотря на лидерство в нормативном правовом регулировании, уровень развития самой экосистемы креативных индустрий остается ограниченным: большинство инструментов поддержки и институтов развития пока отсутствуют.

В большинстве субъектов ДФО поддержка носит фрагментарный характер и реализуется через отдельные инструменты.

7 регионов или 64% из их числа находятся в зоне низких значений индекса креативности (менее 0,25).

Модели развития

«Государство-архитектор»

Государственная политика играет ключевую роль в развитии, проектируя стратегию и создавая инфраструктуру для роста креативных индустрий.

Регионы лидируют по системности государственной поддержки, что позволяет удерживать высокие позиции в рейтинге креативности.

Регионы:



Республика Саха (Якутия)



Приморский край



«Культурный каркас»

Развитая культурная инфраструктура (театры, музеи, библиотеки) служит основой для роста креативных индустрий. Культурная инфраструктура стимулирует развитие локального бизнеса, но требует усиления связей с рынком и цифровизации.

Регионы:



Забайкальский край



Амурская область



Магаданская область



Сахалинская область



«Комплексное развитие»

Сбалансированное развитие компонентов (образование, бизнес, инфраструктура), без явного лидерства в отдельных сферах. Стабильный рост креативного сектора, но необходимы меры для усиления экспортного потенциала и управленческих команд.

Регионы:



Республика Бурятия



Хабаровский край



«Изобретатель»

Высокий кадровый потенциал и инновационность как основа развития.

Для устойчивого роста необходимо трансформировать сильные стороны в конкурентные преимущества через цифровизацию, экспорт и укрепление связей между образованием и бизнесом.

Регионы:



Камчатский край



Еврейская АО



Чукотский АО





ПРОФИЛИ РЕГИОНОВ

Профили регионов



Республика Саха (Якутия)

1

место

0,56

индекс

Преимущества:

высокий уровень развития человеческого капитала и грантовая активность (6,3 проекта Президентского фонда культурных инициатив на 10 тыс. населения, 31% молодых исследователей).

Развитая система государственной поддержки (стратегическое регулирование, льготы, рибейты, 8 институтов поддержки, креативный кластер)

Ограничения:

недостаточная коммерциализация результатов креативной деятельности. Несмотря на высокую концентрацию талантов и развитую систему господдержки, регион характеризуется низкой долей крупных компаний (13%), ИП (6%) и вкладом креативных индустрий в валовой региональный продукт (1,3%), что свидетельствует о разрыве между созданием интеллектуального продукта и его рыночным масштабированием.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ФАНУ «ВОСТОКГОСПЛАН»:

Фонд масштабирования и акселерации креативных компаний

гранты на масштабирование готового бизнеса, финансирование выхода на российский и зарубежные рынки, упаковка франшиз и сопровождение сделок с крупными платформами.



Приморский край

2

место

0,55

индекс

Преимущества:

регион лидирует по доле компаний с выручкой >26 млн руб. (35%), налоговыми платежами >1 млн руб. (35%), рентабельностью основных активов >28% (28%), а также имеет максимальный медиаиндекс (520 упоминаний).

Ограничения:

несбалансированность модели развития креативных индустрий. Несмотря на лидерство по экономическим показателям регион существенно уступает по развитию культурной инфраструктуры и кадрового потенциала. Низкая обеспеченность учреждениями культуры, школами искусств и объектами культурной инфраструктуры ограничивает приток талантов, формирование новых креативных проектов и долгосрочную устойчивость экономического лидерства.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ФАНУ «Востокгосплан»:

1. Программа «100 креативных педагогов»

привлечение преподавателей федеральных творческих вузов; открытие филиалов ведущих школ дизайна, кино, архитектуры; гранты на работу преподавателей в регионе.

2. Программа развития городской культурной инфраструктуры

концессионные и арендные механизмы для переоборудования коммерческих площадей под галереи, студии и культурные пространства, запуск креативного кластера.

3. Экспортная акселерация

интенсивы для действующих креативных предприятий (выручка 10–50 млн руб.) по выходу на международные маркетплейсы и привлечению иностранных заказчиков через платформенную занятость. Поддержка сертификации и защиты интеллектуальной собственности для экспорта.



Республика Бурятия

3

место

0,45

индекс

Преимущества:

регион лидирует по доле валовой добавленной стоимости креативного сектора в экономике (2,7%) и обеспеченности объектами культурного наследия. Также имеются финансовые льготы, инфраструктурная поддержка, рибейты, акселератор и институты развития креативных индустрий.

Ограничения:

относительно высокая доля креативных индустрий в создании валовой добавленной стоимости не поддержана кадровым потенциалом, регион характеризуется низкой обеспеченностью образовательной инфраструктурой (0,97 на 10 тыс. молодёжи) и недостаточной долей молодых исследователей (25%), что ограничивает воспроизводство квалифицированных кадров и дальнейшее масштабирование креативной экономики.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ФАНУ «ВОСТОКГОСПЛАН»:

1. Онлайн-университет креативного предпринимательства и проектной деятельности

обучение специфике ведения бизнеса в условиях высокой стоимости логистики – цифровизация, аутсорсинг, платформенная занятость, снижение зависимости от импорта материалов.

2. Цифровая платформа для монетизации креативных компетенций

единый онлайн-маркетплейс для креативных предпринимателей Республики Бурятия (дизайнеры, IT-специалисты, мастера ремёсел, музыканты, педагоги и др.): поиск заказов, портфолио, безопасные расчёты, обучение, юридическое сопровождение, выход на российские и международные рынки.



Камчатский край

4

место

0,41

индекс

Преимущества:

регион имеет высокую обеспеченность вузами (3,3 на 10 тыс. молодёжи и школами искусств). 100% музеев имеют сайт. В регионе сложилась наиболее высокая патентная активность (6,5 на 10 тыс. экономически активного населения).

Ограничения:

высокий кадровый и интеллектуальный потенциал региона не трансформируется в экономические результаты из-за отсутствия развитой системы управления и поддержки креативных индустрий.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ФАНУ «ВОСТОКГОСПЛАН»:

Региональный акселератор коммерциализации творческих и научных проектов

специализированная программа сопровождения перспективных проектов студентов, исследователей, авторов и представителей креативных индустрий: разработка бизнес-моделей, оценка рыночного потенциала, защита интеллектуальной собственности, поиск заказчиков и партнёров, подготовка к привлечению инвестиций и выводу продукта на рынок.



Хабаровский край

5

место

0,39

индекс

Преимущества:

регион имеет максимальный уровень образования населения (84%); высокий удельный вес компаний с выручкой >26 млн руб. (17%), налоговыми платежами >1 млн руб. (19%), рентабельностью основных активов предприятий >28% (20%); институты развития креативных индустрий, акселераторы, высокий медиаиндекс (340 упоминаний) и максимальные оценки удовлетворенности посетителей ресторанами и музеями (4,9).

Ограничения:

регион имеет сбалансированные показатели развития, но не является лидером ни в одном из компонентов оценки, кроме того отмечается нехватка креативных пространств (низкая обеспеченность театрами, музеями, культурно-досуговыми учреждениями), креативные кластеры отсутствуют.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ФАНУ «ВОСТОКГОСПЛАН»:

Бизнес инкубатор креативных проектов на базе образовательных учреждений

предоставление льготной аренды, инфраструктуры, нетворкинг, аутсорсинг финансовых и юридических услуг.



Сахалинская область

6

место

0,39

индекс

Преимущества:

лидерство по посещаемости музеев (2,9 на 10 тыс. населения) валовая добавленная стоимость 1 на туриста – (147 тыс. руб.), покупательной способности зарплаты (соотношение среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников креативных индустрий к величине прожиточного минимума – 5 раз), доле молодых исследователей – 44,7% и эффективности поддержки талантов – 49,7%.

Ограничения:

высокий потребительский и кадровый потенциал региона не обеспечивает формирования масштабного сектора креативной экономики.

Регион характеризуется низкой долей крупных креативных предприятий: только (1%) компаний имеют выручку >26 млн руб. налоговые платежи >1 млн руб. (1,5%).

ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ФАНУ «ВОСТОКГОСПЛАН»:

Отраслевые акселераторы с корпоративными заказчиками

партнёрство в крупными ресурсными компаниями (например, нефтедобывающими, рыбными и др.) – формирование заказов на креативные услуги (брендинг продукции и территорий присутствия, корпоративный дизайн, медиапродвижение, VR-туризм).



Забайкальский край

7

место

0,34

индекс

Преимущества:

регион лидирует по посещаемости театров (8,4 на 10 тыс. населения), имеет высокие уровни обеспеченности библиотеками, культурно-досуговыми учреждениями и оценки качества услуг культурно-досуговых учреждений (4,8).

Ограничения:

культурный потенциал региона не трансформируется в устойчивый сектор креативной экономики.

Регион характеризуется низкой предпринимательской активностью в креативных индустриях: доля индивидуальных предпринимателей (5,6%), занятость в секторе (1,6%), обеспеченность вузами (0,7) на 10 тыс. молодежи.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ФАНУ «ВОСТОКГОСПЛАН»:

Трансформация учреждений культуры в Центры поддержки креативных стартапов на площадках учреждений культуры

внедрение модульных курсов по креативному предпринимательству и монетизации культурных проектов для молодежи и сотрудников учреждений.



Чукотский АО

8

место

0,33

индекс

Преимущества:

регион лидирует по обеспеченности музеями, библиотеками, культурно-досуговыми учреждениями, учреждениями среднего и профессионального образования. Высокими являются инвестиции в интеллектуальную собственность (6,7%) и уровень образования (83%).

Ограничения:

высокая обеспеченность учреждениями и кадрами не конвертируется в экономические результаты.

Доля компаний с выручкой >26 млн руб. (0,40%), налоговые платежи >1 млн руб. отсутствуют, управленческий индекс (0,1).

ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ФАНУ «ВОСТОКГОСПЛАН»:

1. Онлайн-университет креативного предпринимательства

запуск образовательной платформы с модулями по монетизации культурных проектов, управлению креативным бизнесом, цифровому маркетингу и выходу на внешние рынки.

2. Арктическая программа коммерциализации народных промыслов
сертификация происхождения изделий, цифровой каталог мастеров, единый знак подлинности, централизованная логистика и дистанционные продажи.



Амурская область

9

место

0,30

индекс

Преимущества:

высокая предпринимательская активность в креативных индустриях не обеспечивает устойчивого роста бизнеса. Регион занимает первое место в ДФО по доле индивидуальных предпринимателей в креативном секторе (14%).

Ограничения:

бизнес остаётся преимущественно малым: (6%) компаний имеют выручку >26 млн руб., средняя покупательная способность зарплат (соотношение среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников креативных индустрий к величине прожиточного минимума – 3 раза).

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ФАНУ «ВОСТОКГОСПЛАН»:

Программа масштабирования креативного предпринимательства «Амурский креативный экспорт»

создание региональной программы поддержки действующих креативных предпринимателей, направленной на переход от микробизнеса к устойчивым компаниям, продвижение продукции через российские и китайские торговые площадки, участие в международных выставках и деловых миссиях.



Магаданская область

10

место

0,29

индекс

Преимущества:

область лидирует по обеспеченности школами искусств (14 на 10 тыс. детей), имеет высокую обеспеченность высшим и профессиональным образованием, долю инвестиций в интеллектуальную собственность (5%), 100% обеспеченность сайтами музеев, высокую пользовательскую оценку театров (4,8).

Ограничения:

высокая обеспеченность образовательной инфраструктурой не приводит к формированию устойчивой креативной экосистемы.

Регион характеризуется низкой проектной и управленческой активностью: доля молодых исследователей составляет 21%, софинансирование проектов Президентского фонда культурных инициатив отсутствует, управленческий индекс (0,003).

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ФАНУ «ВОСТОКГОСПЛАН»:

1. Фонд софинансирования креативных проектов

региональное партнёрство 50/50 к федеральным грантам (Президентский фонд культурных инициатив) для стимулирования проектной активности с упрощённой процедурой получения.

2. Онлайн-университет креативного предпринимательства

обучение специфике ведения бизнеса в условиях высокой логистической стоимости – цифровизация, аутсорсинг, платформенная занятость.



Преимущества:

регион имеет высокую долю индивидуальных предпринимателей в креативных индустриях (14%), максимальный показатель грантовых проектов Президентского фонда культурных инициатив (0,6) на 10 тыс. населения, высокую обеспеченность библиотеками и культурно-досуговыми учреждениями.

Ограничения:

в регионе отмечается низкий экономический и административно-управленческий потенциалы развития креативных индустрий: доля компаний с выручкой >26 млн руб. (0,6%), с налогами >1 млн руб. (0,7%).

**ПРЕДЛОЖЕНИЯ
ФАНУ «ВОСТОКГОСПЛАН»:**

**Центр проектного развития
и коммерциализации
креативных инициатив**

создание регионального оператора сопровождения креативных проектов, обеспечивающего полный цикл поддержки: поиск и отбор перспективных инициатив, подготовку грантовых заявок, разработку финансовых моделей, формирование партнерств, сопровождение реализации проектов до стадии выхода на проектную мощность.

Контакты



АГЕШИНА Елена Юрьевна

к.э.н., директор по исследовательским проектам и экспертным разработкам

✉ e.ageshina@vostokgosplan.ru



ЛИ Елена Львовна

к.э.н., руководитель направления «Качество жизни и демографический потенциал»

✉ e.lee@vostokgosplan.ru



АНДРЕЕВА Анна Викторовна

руководитель проектов по общественным коммуникациям

✉ a.andreeva@vostokgosplan.ru



КОВАЛЕВА Екатерина Сергеевна

старший аналитик сектора «Моделирование социально-демографических процессов»

✉ e.kovaleva@vostokgosplan.ru



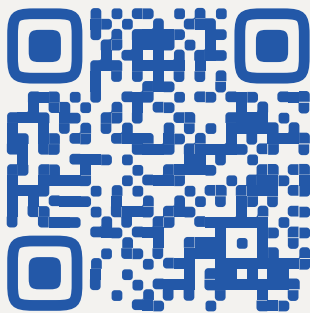
ЯГНИЦЫН Иван Петрович

аналитик-дизайнер сектора «Макроэкономическое планирование и прогнозирование»

✉ i.yagnitsyn@vostokgosplan.ru

Дайджесты ФАНУ «Востокгосплан»

**Социально-
экономическое развитие
Камчатского края:
территориальный разрез
2025**



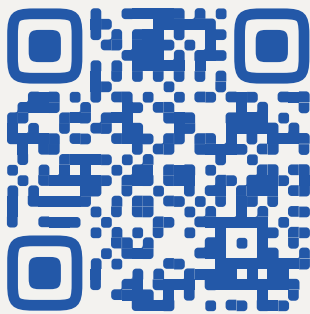
**Сельское
хозяйство
на Дальнем
Востоке
2025**



**Жилищное
строительство
на Дальнем Востоке
в 2024 году
2025**



**Россия и Китай:
экономика, логистика
и бизнес-среда
2025**



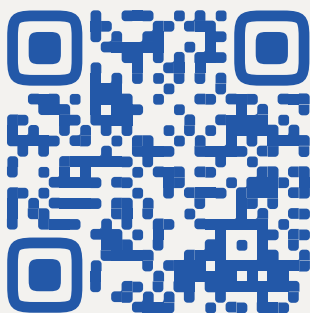
**Налоги
ДФО
2025**



**Рыбохозяйственный
комплекс Дальнего
Востока
2024**



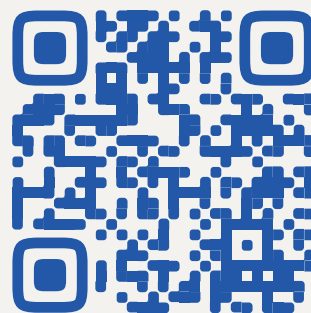
**Образование
и занятость
в ДФО
2024**



**Арт-индустрии
Дальнего Востока.
Экспертный взгляд
2024**



**Демографическая
характеристика
Дальнего Востока
2024**





ВОСТОЧНЫЙ ЦЕНТР
ГОСУДАРСТВЕННОГО
ПЛАНИРОВАНИЯ

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

Дальнего Востока: рейтинг регионов

Дайджест содержит рейтинг креативности регионов Дальнего Востока, методику его расчета, сравнительный анализ, индивидуальные профили регионов, модели развития креативных индустрий и адресные предложения, направленные на преобразование культурных, кадровых и административных ресурсов в экономические результаты.

Хабаровск

☎ +7 (4212) 51-69-09

✉ info@vostokgosplan.ru

🏠 ул. Льва Толстого, 8

Москва

☎ +7 (495) 120-20-05

✉ filial@vostokgosplan.ru

🏠 Новый Арбат, 19, оф. 2204

🌐 Вебсайт



📺 МАХ



Федеральное автономное научное учреждение «Восточный центр государственного планирования» (ФАНУ «Востокгосплан») является подведомственным учреждением Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики, выполняющим научно-исследовательские и экспертно-аналитические работы в области социально-экономического развития Дальневосточного федерального округа и Арктической зоны Российской Федерации.

Настоящее сообщение содержит исключительно информацию общего характера. ФАНУ «Востокгосплан» не предоставляет посредством данного сообщения каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. Прежде чем принять какое-либо решение или предпринять какие-либо действия, которые могут отразиться на вашем финансовом положении или состоянии дел, проконсультируйтесь с квалифицированным специалистом. ФАНУ «Востокгосплан» не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные любым лицом, использующим настоящую публикацию.