



ВОСТОЧНЫЙ ЦЕНТР
ГОСУДАРСТВЕННОГО
ПЛАНИРОВАНИЯ

Аналитика

которая работает

ПРАКТИКУМ
ФАНУ «ВОСТОКГОСПЛАН»:
«Как думать, чтобы управлять»



ПУТЬ К РЕШЕНИЮ ИДЕТ ЧЕРЕЗ АНАЛИТИКУ

Аналитика

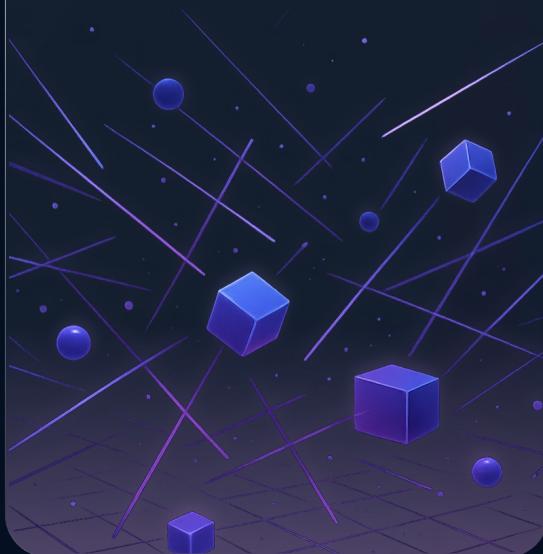


РЕШЕНИЯ
И РЕЗУЛЬТАТЫ

И ЭТОТ ПУТЬ СЛОЖЕН...

Информационный хаос

«Я не знаю, где брать достоверные данные и как их интегрировать»



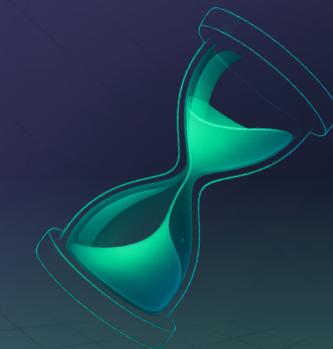
Постоянная импровизация

«У меня нет четкой методики, я каждый раз изобретаю велосипед»



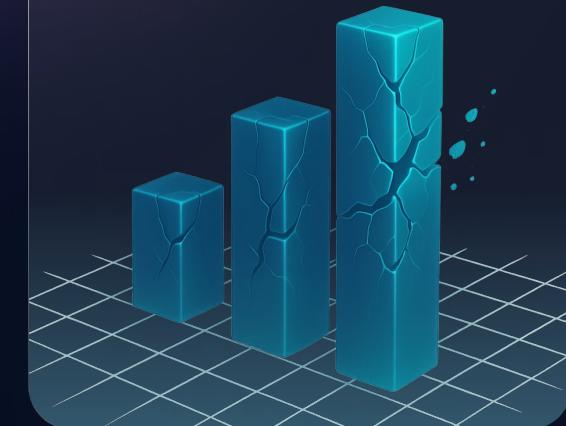
Медлительность процесса

«На подготовку качественного анализа у меня уходит неделя, а нужно за день»



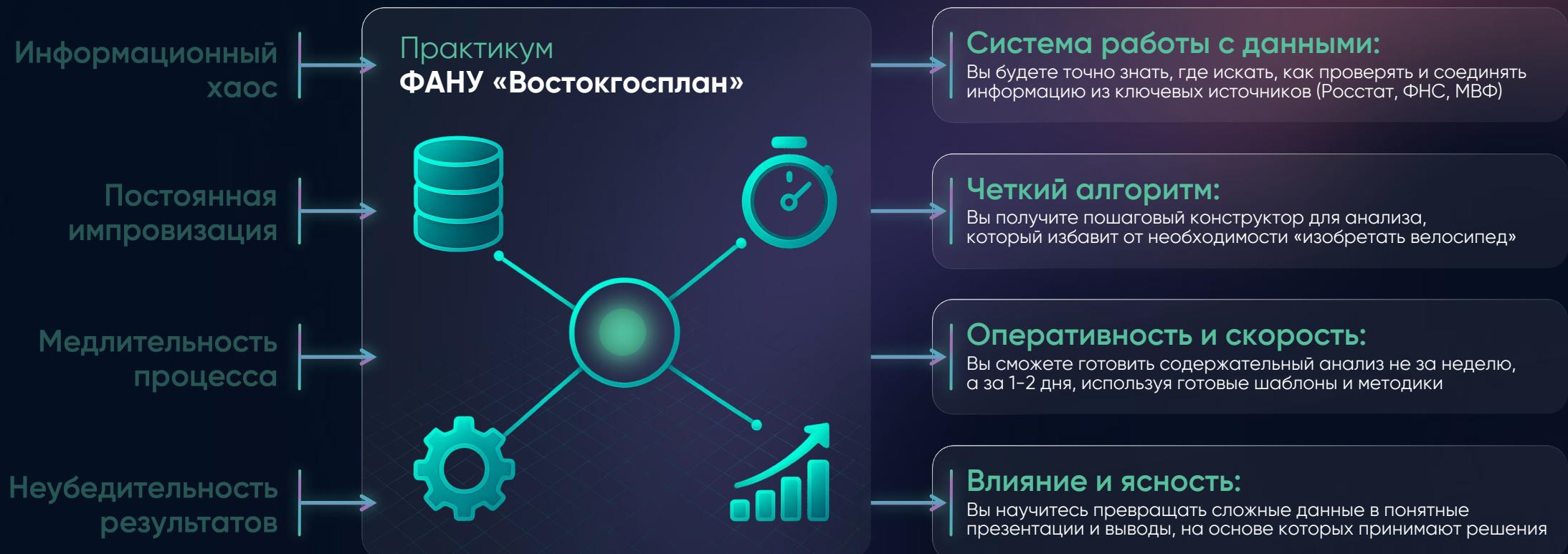
Неубедительность результатов

«Мой анализ не приводит к решениям, потому что его не понимают и не принимают»



ПРАКТИКУМ

Поделимся инструментами аналитики и презентации, которые помогают принимать решения в госуправлении и бизнесе



СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКУМА

01

Аналитическая работа

Что? Где? Как?

2-4 часа

лекция + практика

02

Региональный анализ

Как сделать оперативно и содержательно

2-4 часа

лекция + практика

03

Отраслевой анализ

Как собрать, обработать и сформировать результаты исследования

2 часа

лекция + практика

04

Рейтинги

Who? What? When?
Where? Why?

2 часа

лекция + практика

05

Интервью в аналитической работе

Как найти, спросить и обработать мнение эксперта

2 часа

лекция + практика

06

Оформление аналитической работы

Как лучше представить результат

2-4 часа

лекция + практика

ЭФФЕКТЫ И НАВЫКИ

Находить и верифицировать
данные из ключевых
российских и международных
источников

01

Готовить сжатый
социально-экономический
профиль региона
за короткое время

02

Проводить
глубокий отраслевой
анализ по четкому
алгоритму

03

ВЫ СМОЖЕТЕ

06

Создавать убедительные
презентации, которые
доносят ваши идеи
до лиц, принимающих
решения

05

Проводить экспертные
интервью, чтобы получать
недостающую информацию
и проверять гипотезы

04

Строить
и интерпретировать
рейтинги для наглядного
сравнения регионов
и отраслей

КАК МЫ УЧИМ



Онлайн
или офлайн-лекции

с реальными кейсами
и инструментами



Самостоятельная работа

по заготовленным
материалам



Обратная связь

и разбор решений

Учиться можно
из любого региона

Занятия и разборы проводят
действующие специалисты,
работающие с ФОИВ, РОИВ
и бизнесом

Лекции и материалы основаны
на реальных задачах и данных

Соотношение практической
и теоретической части может
варьироваться в зависимости
от запроса

ТЕОРИЯ



ПРАКТИКА

ДЛЯ КОГО ПОДОЙДЕТ ПРАКТИКУМ

Государственные служащие

федерального и регионального уровня,
отвечающие за экономику, стратегию
и инвестиции



Аналитики госсектора и консультанты

сотрудники институтов развития,
консалтинговых компаний,
работающих с госзаказом



Специалисты по стратегии и инвестициям

в госкомпаниях и корпорациях
с госучастием



Начинающие экономисты-аналитики

стремящиеся работать в государственных
структурах или с ними



Ответим на Ваши вопросы и подготовим индивидуальное предложение

Хабаровск

📞 +7 (4212) 51-69-09

✉️ info@vostokgosplan.ru

🌐 Веб-сайт



Москва

📞 +7 (495) 120-20-05

✉️ filial@vostokgosplan.ru

Telegram



ВОСТОЧНЫЙ ЦЕНТР
ГОСУДАРСТВЕННОГО
ПЛАНИРОВАНИЯ

#аналитикакотораяработает

ЭКСПЕРТЫ



АГЕШИНА ЕЛЕНА

Кандидат экономических наук, Директор по исследовательским проектам и экспертным разработкам

ФАНУ «Востокгосплан»



ЛАВРЕНТЬЕВ ИГОРЬ

Руководитель направления
«Макроэкономические
исследования
и прогнозирование»

ФАНУ «Востокгосплан»



АНДРЕЕВ ПАВЕЛ

Руководитель сектора
«Макроэкономическое
планирование
и прогнозирование»

ФАНУ «Востокгосплан»

ПРИЛОЖЕНИЕ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН





Аналитическая работа

Что? Где? Как?

2-4 часа

Содержание:

1. Что такое аналитическая работа, этапы проведения, лайфхаки.
2. Аналитика и информация в РФ: где и как ее брать. Основные статистические и информационные базы, ссылки и демонстрация использования, исходя из различных задач сбора и анализа информации. Основные ресурсы: Росстат, в том числе ЕМИСС, Казначейство, ФНС, ДВТУ, СПАРК. Дополнительно работы экспертов, в том числе ИНП РАН, ФАНУ Востокгосплан.
3. Где и как находить международную статистику и аналитическую информацию. Основные международные статистические и информационные базы: Международный валютный фонд (МВФ), Всемирный банк (ВБ) и UN Comtrade.
4. Аналитические доклады, научные и иные публикации: где искать и как работать с ними.

Практическая работа:

1. Практика аналитической работы при проверке гипотез (разберем аналитическую работу, которая строится исходя из идей, предположений и мнений, два реальных кейса).
2. Практика аналитической работы при проведении мониторинга (разберем пример аналитической работы, когда есть поручение правительства, один реальный кейс).



Региональный анализ

Как сделать оперативно и содержательно

2-4 часа

Содержание:

1. Логика подготовки профиля социально-экономического развития региона.
2. Составление краткой, но содержательной презентации, охватывающей общую характеристику экономики, инвестиции (или любой другой интересующий блок в экономике) и население.
3. Сравнение региональных данных с национальными показателями и основными показателями документов стратегического планирования (сейчас Указ №309 и национальные цели) для выявления рисков развития.

Практическая работа:

1. Подготовка социально-экономического профиля региона (на примере одного региона по выбору или работа в группах по нескольким выбранным регионам).



Отраслевой анализ

Как собрать, обработать и сформировать результаты исследования

2 часа

Содержание:

На примере отрасли (строительство, сельское хозяйство, лес, рыба, нефтегазохимия и пр. – по выбору):

1. Общая характеристика отрасли, что важно, на какие показатели обращать внимание.
2. Разбор кейса – готового отраслевого анализа с подробным объяснением источников информации, состава показателей, подходов к анализу и формированию аналитических выводов.

Практическая работа:

1. Разбор работ слушателей (по предварительно полученным / подготовленным аналитическим материалам) практика формирования и результаты исследования



Рейтинги

Who? What?
When? Where?
Why?

2 часа

Содержание:

1. Зачем нужны рейтинги и что они могут показывать. Какие есть рейтинги, плюсы и минусы рейтингования. Виды рейтингов: экономические, социальные, сводные. Плюсы и минусы применения. Пример использования рейтинга в аналитической работе.
2. Готовые рейтинги: международные, российские, региональные, муниципальные. Технологии построения конкретных рейтингов. Основные международные и российские рейтинги со ссылками, где можно смотреть. Наиболее релевантные и «плохие» примеры.
3. Разбор кейса ФАНУ «Востокгосплан» – годовой рейтинг социально-экономического развития федерального округа и входящих в него субъектов РФ.

Практическая работа:

1. Работа в группах: на основе аналитической информации социально-экономического развития (муниципальные образования, регион, макрорегион) строим рейтинг по интересующей теме (сфере).

05

Интервью в аналитической работе

Как найти, спросить
и обработать мнение
эксперта

2 часа

Содержание:

1. Зачем проводить интервью?
В чем его ценность для аналитической работы.
2. Какие есть категории экспертов.
Эксперты вокруг нас.
3. Технологии интервью: подготовка,
проведение, анализ, лайфхаки.

Практическая работа:

1. Формулирование вопросов
для интервью по выбранным темам
опираясь на аналитические данные,
составление пул экспертов.
2. В группе слушателей находим
экспертов и проводим интервью,
оформляем результаты презентуем,
вместе с аналитической работой
(по отрасли, региону, сфере
деятельности и пр. – стыкуем
с работами предыдущего этапа).

06

Оформление аналитической работы

Как лучше представить
результат

2-4 часа

Содержание:

Как донести идею с помощью презентации.

1. С чего начать? Цель презентации, целевая аудитория
и ее проблемы, ваша ценность, формат презентации,
время выступления, объем слайдов, сроки.
2. Практические приемы. Цветовой код, холостые слайды,
воздух, фокус, 1 слайд – 1 мысль, фото, дизайн,
шрифты, графика.

Практическая работа:

1. Самостоятельная подготовка
презентаций по проделанной
на предыдущих занятиях аналитике
(рейтинги, интервью, профили).
2. Разбор работ участников.
Успешные решения
и пространство для доработок.